

LA BIODIVERSITÉ: L'AUTRE GRAND CHANTIER ENVIRONNEMENTAL DE L'ENTREPRISE

IDDRI 5/02/08



PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Démontrer et convaincre le management que la biodiversité est un enjeu stratégique
- Gérer les risques de l'entreprise en matière de biodiversité
- Définir la stratégie biodiversité de l'entreprise
- Définir les actions à mettre en place
- Définir les indicateurs pour la biodiversité

IDDRI 5/02/08



LA SOLUTION: INTEGRER LA BIODIVERSITE DANS LA STRATEGIE DE L'ENTREPRISE

IDDR1 5/02/08



ETAT DES LIEUX

- 21 entreprises du CAC 40 ont engagé des actions en faveur de la biodiversité
- Seulement 10 ont défini une vraie stratégie biodiversité
- Important décalage avec les entreprises anglo-saxonnes

Source: Etude « Entreprises & Biodiversité », Gondwana, Octobre 2007.

IDDR1 5/02/08



INTÉGRER LA BIODIVERSITÉ DANS LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

- POURQUOI?
 1. Etablir les liens entre l'entreprise et la biodiversité
 2. Identifier les contraintes et anticiper les risques de l'entreprise en matière de biodiversité
 - COMMENT?
 3. Définir une stratégie biodiversité
 4. Mettre en place des actions internes et externes
 5. Mesurer la biodiversité et l'efficacité des actions
-

IDDR1 5/02/08



1 - ETABLIR LES LIENS ENTRE L'ENTREPRISE ET LA BIODIVERSITE

IDDR1 5/02/08



ETABLIR LES LIENS ENTRE L'ENTREPRISE ET LA BIODIVERSITE

Mettre en évidence la dépendance de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité: notion de services écologiques

- Approvisionnement en matières premières
- Régulation écologique
- Source d'agrément

Reconnaître la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité:

- Prélèvements de ressources naturelles
- Rejets/impacts
- Responsabilité directe/indirecte

IDDR1 5/02/08



2 - IDENTIFIER LES CONTRAINTES ET ANTICIPER LES RISQUES DE L'ENTREPRISE

IDDR1 5/02/08



IDENTIFIER LES CONTRAINTES ET ANTICIPER LES RISQUES DE L'ENTREPRISE

Un cadre réglementaire de plus en plus rigide :

- Directive européenne sur la responsabilité environnementale;
- Reconnaissance du préjudice écologique (procès Erika);
- Suspension/annulation de grands projets.

Attentes et mobilisation des parties prenantes de l'entreprise :

- ONG/Associations
- Clients/Consommateurs
- Agences de notation/Investisseurs
- Médias

IDDRI 5/02/08



3 - DÉFINIR LA STRATÉGIE BIODIVERSITÉ DE L'ENTREPRISE

IDDRI 5/02/08



DÉFINIR LA STRATÉGIE BIODIVERSITÉ DE L'ENTREPRISE

1. Mesurer son degré de dépendance et ses impacts sur la biodiversité
2. Définir les objectifs de protection de la biodiversité
3. Prendre en compte les spécificités de l'entreprise
4. Prendre en compte les objectifs globaux de l'entreprise

IDDR1 5/02/08



1- Mesurer son degré de dépendance et ses impacts sur la biodiversité

- Quantité de matières premières nécessaires à la production
- Processus technologiques issus de la biodiversité
- Part du CA liée directement à la biodiversité
- Impacts liés aux processus de fabrication et commercialisation
- Impacts liés au cycle de vie des produits

IDDR1 5/02/08



2- Définir les objectifs de protection de la biodiversité

- Réduction des impacts
- Réparation/Compensation des dommages
- Enrichissement de la biodiversité

IDDR1 5/02/08



3- Prendre en compte les spécificités de l'entreprise

- Secteur d'activité et métiers
- Implantation géographique
- Image/Réputation

IDDR1 5/02/08



4- Prendre en compte les objectifs globaux de l'entreprise

- Soigner son image
- S'aligner sur la nouvelle réglementation
- Repositionnement marketing
- Attirer les investisseurs/de nouveaux collaborateurs

IDDRI 5/02/08



4 - METTRE EN PLACE DES ACTIONS EN INTERNE ET EN EXTERNE

IDDRI 5/02/08



En interne:

- Sensibiliser et impliquer les services concernés
- Sensibiliser les salariés (Ricoh, HSBC)
- Impliquer ses fournisseurs (Carrefour, McDo US)
- Mobiliser son secteur d'activité (CELB)

En externe:

- Financer des programmes de recherche ou de conservation (Michelin, BAT)
- Soutenir une espèce en danger (ASF, Gamm Vert)
- Sensibiliser/éduquer les clients (Toshiba, Accor)
- S'offrir la caution d'une grande ONG (Lafarge)

IDDR1 5/02/08



5- MESURER LA BIODIVERSITE ET L'EFFICACITE DES ACTIONS

IDDR1 5/02/08



5- Mesurer la biodiversité et l'efficacité des actions

Rôle des indicateurs:

- Pour connaître : la biodiversité et les impacts
- Pour agir : décisions, ajustements
- Pour communiquer : interne, parties prenantes

Quels indicateurs?

- Philosophie SMART

IDDR1 5/02/08



CONCLUSIONS

Une stratégie biodiversité est un outil de gestion des risques

- Pouvoir exercer durablement son activité
- Assurer sa chaîne d'approvisionnement

Et un avantage compétitif

- Attirer de nouveaux clients, investisseurs
- Créer de nouveaux procédés/marchés

IDDR1 5/02/08



Merci de votre attention

Véronique Dham
dham@gondwana-agency.com

Pour aller plus loin:
Etude « Entreprises & Biodiversité »
www.gondwana-agency.com

IDDR1 5/02/08

