



---

# Huile de palme et forêts tropicales : quelle coexistence ?

---

**Lundi 24 octobre 2016**

**de 18h00 à 19h30**

CONFÉRENCE SUIVIE  
D'UN COCKTAIL

**Reid Hall  
4, rue de Chevreuse  
Paris 6<sup>e</sup>**

**IDDRI**



FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

**L** impact du commerce mondial des matières premières agricoles sur la déforestation tropicale est de mieux en mieux documenté. Le cas de l'huile de palme est emblématique et a fait l'objet, ces derniers mois, d'une attention constante dans les médias. Au cours des cinq dernières années, de nombreuses entreprises du secteur agroalimentaire, poussées par les organisations de la société civile, ont ainsi pris des engagements de plus en plus ambitieux dans l'objectif de garantir à leurs consommateurs des produits « zéro déforestation ».

Comment se traduisent ces engagements sur le terrain ? Quels sont leurs impacts concrets et leurs limites ? Peuvent-ils avoir un effet transformateur sur l'ensemble de la filière ?

**Visant à apporter un éclairage sur ces questions, cette conférence permettra également d'interroger les articulations possibles entre engagements privés et politiques publiques, notamment dans le cadre des débats récents sur la loi biodiversité. Les États ont en effet été interpellés à de nombreuses reprises, mais dans des directions pratiquement opposées. Alors que les pays européens et l'Union européenne ont été poussés à renforcer les dispositifs de lutte contre la déforestation, l'Indonésie et la Malaisie, principaux pays producteurs, offrent une résistance croissante aux initiatives des entreprises étrangères et des pays consommateurs, mettant en garde contre toute tentative d'ingérence. Comment les engagements des acteurs privés composent-ils avec le contexte politique actuel ? Quelles sont les politiques publiques qui affectent aujourd'hui le déploiement et l'effectivité de ces engagements ?**

**Cette conférence, réalisée avec le soutien de la Fondation d'entreprise Hermès, s'inscrit dans le cadre des activités de l'Iddri sur le thème « chaînes globales de valeur et durabilité ». L'objectif consiste à articuler les initiatives des ONG et des entreprises avec les politiques publiques, à tous les niveaux : politiques foncières, incitations économiques, accords commerciaux, et gouvernance internationale de la biodiversité.**

**Afin d'éclairer le débat public sur ces questions, la conférence donnera la parole à des acteurs et spécialistes directement impliqués dans ce débat :**

- **Teresa Ribera**, directrice de l'**Iddri**, introduira la conférence.  
➤ @Teresaribera
- **Jean-Manuel Bluet** travaille depuis plus de 25 ans dans le **Groupe Nestlé**, où il est directeur du développement durable pour Nestlé en France depuis 2010. Sa mission consiste, en lien avec les associations et les pouvoirs publics, à accélérer l'implication de l'entreprise et de ses marques dans les grands enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous avons tous à faire face. Sur l'un d'entre eux, la déforestation tropicale, il présentera le travail entrepris par le Groupe Nestlé et TFT (The Forest Trust) dans le secteur de l'huile de palme – engagements, changements d'organisation, premiers résultats et impact sur le secteur –, en mettant notamment l'accent sur les facteurs de réussite et les difficultés rencontrées.  
➤ @NestleFr
- **Cécile Leuba** est chargée de campagne Forêt à **Greenpeace France**, où elle travaille plus spécifiquement sur les plantations tropicales. Elle présentera les actions entreprises par Greenpeace depuis le début des années 2010 et leurs effets sur la dynamique du secteur de l'huile de palme, des premiers engagements zéro déforestation de GAR (Golden Agri-Ressources) et Nestlé jusqu'à aujourd'hui. Elle insistera plus particulièrement sur la naissance et la mise en œuvre de la méthodologie HCS (High Carbon Stock), conçue pour opérationnaliser les politiques zéro déforestation.  
➤ @greenpeacefr
- **Pierre-Marie Aubert**, chercheur politiques agricoles et alimentaires à l'**Iddri**, proposera une analyse des mutations en cours dans la filière huile de palme. Il discutera notamment de la multiplication des engagements pris par les acteurs du secteur privé et de leurs articulations possibles avec les politiques publiques nationales et internationales.  
➤ @iddrilefil