

Les chaînes globales de valeur dans le secteur du cacao

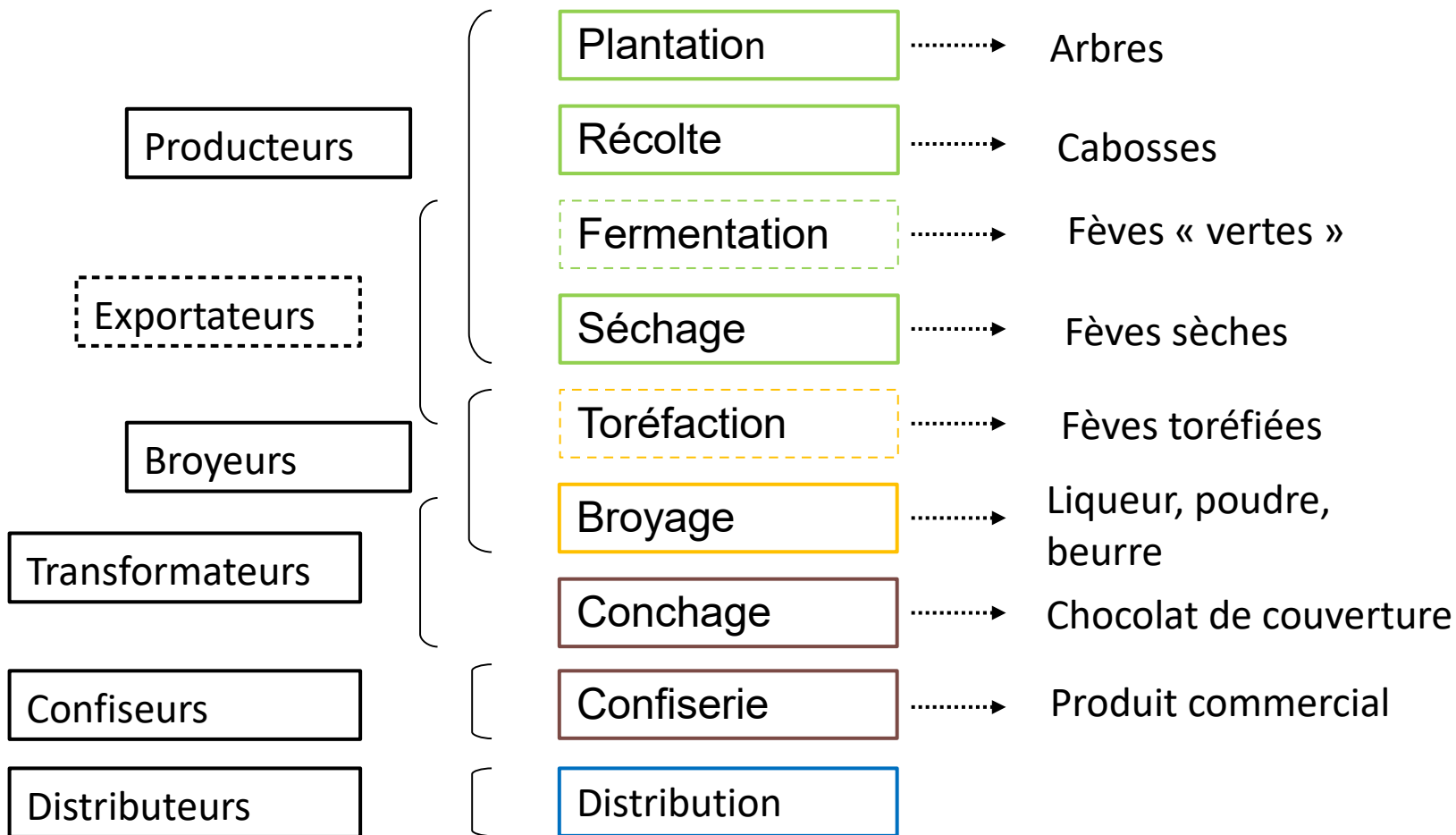
Frédéric Amiel



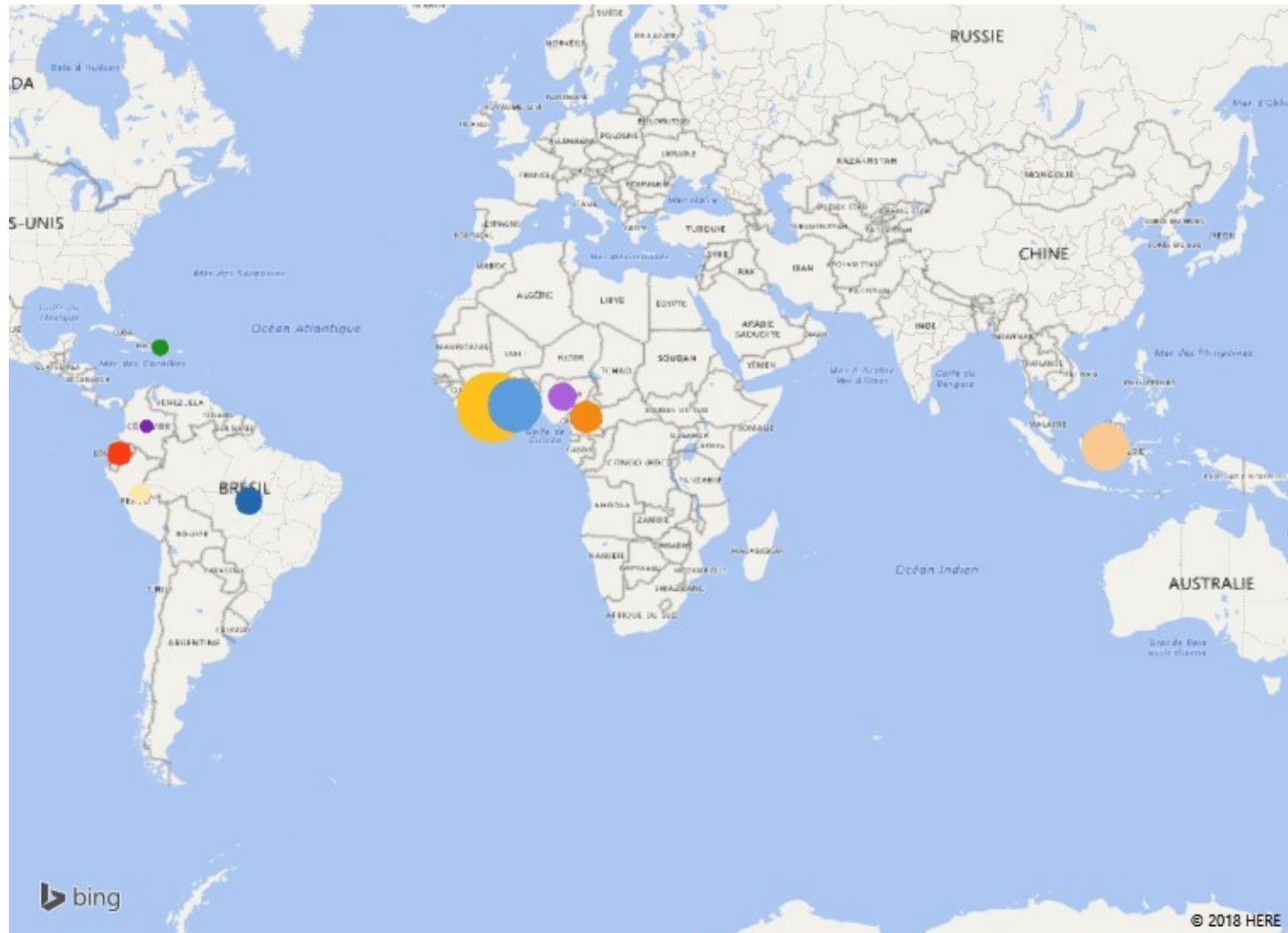
[Insérez une photo ici]

1. L'organisation de la filière cacao/chocolat

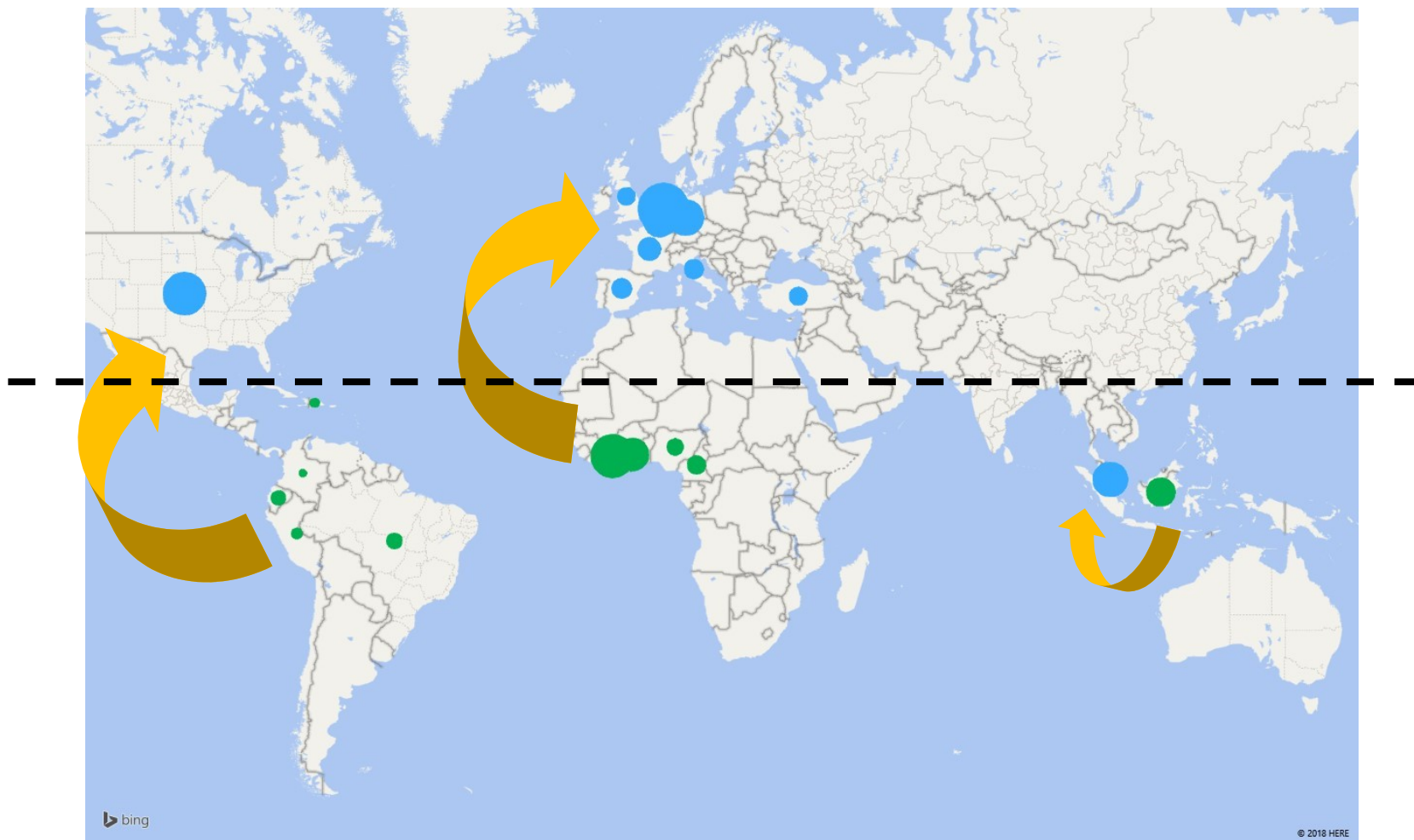
• Du cacao au chocolat, une pluralité d'acteurs



- Principaux pays de production



• Principaux pays d'importation



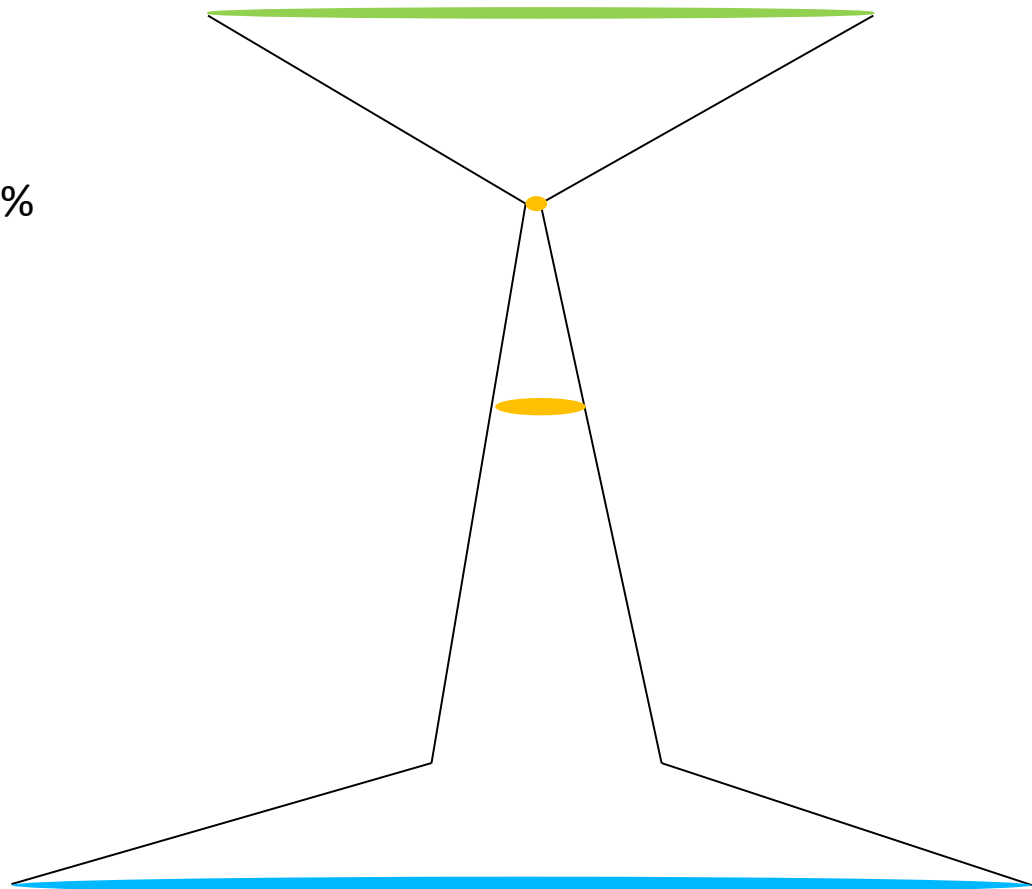
• Le goulot d'étranglement

5 millions de producteurs

4 transformateurs possèdent plus de 60%
Du marché du broyage

6 chocolatiers possèdent plus de 50%
du marché final de chocolat

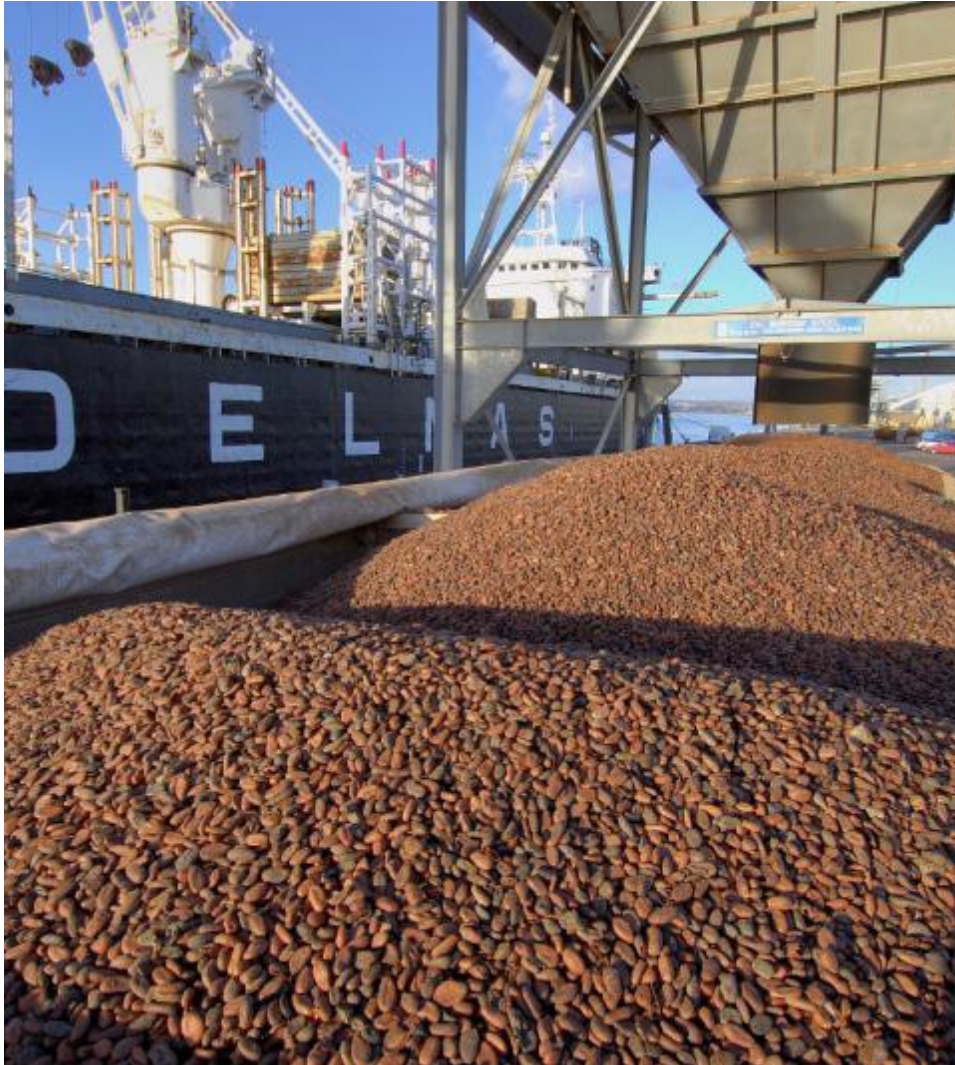
Des millions de consommateurs



[Insérez une photo ici]

2. Changements récents et influence sur la répartition de la valeur

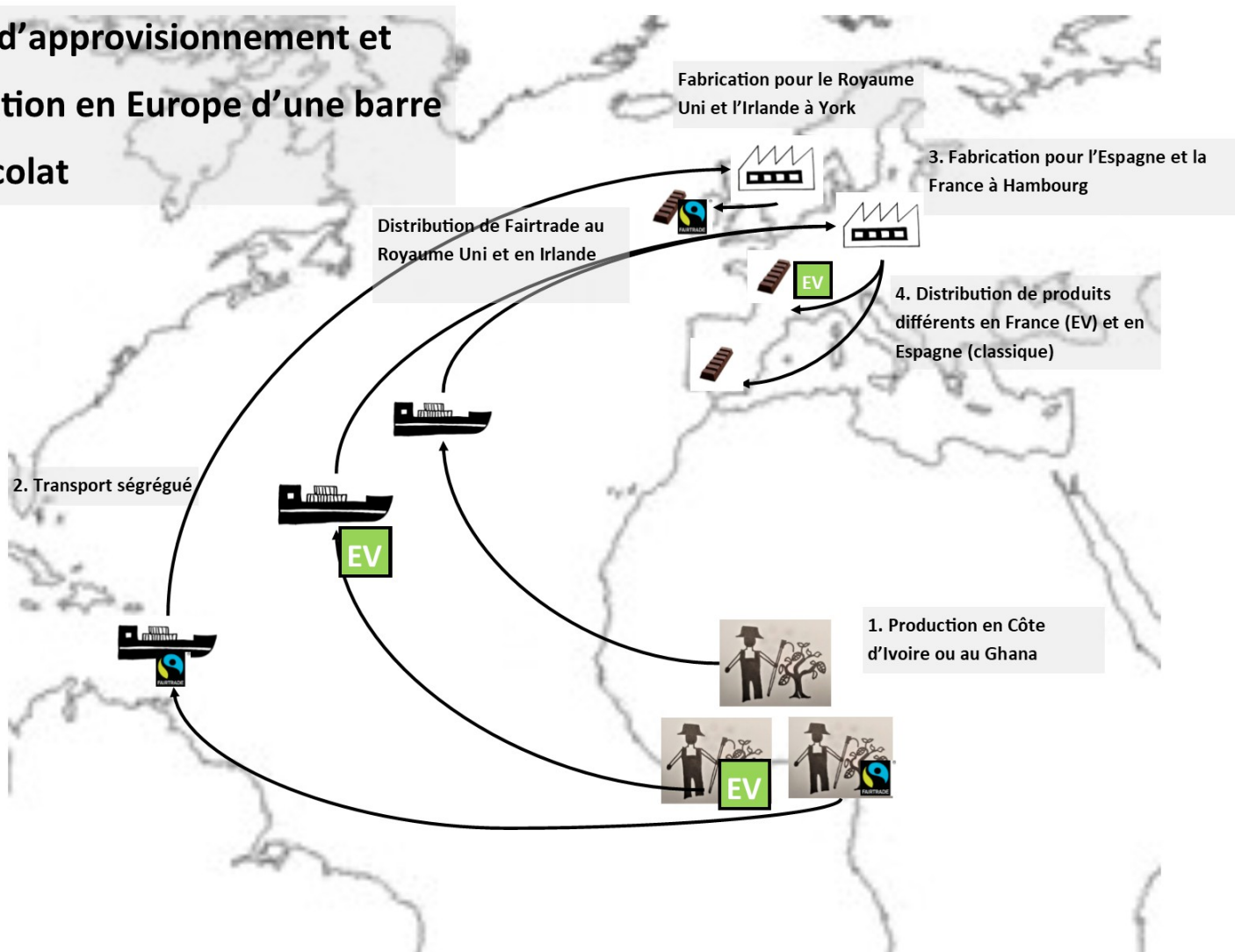
• De fortes contraintes logistiques



- Généralisation du transport en vrac
- Transformation centralisée dans de grands complexes industriels, disparition des unités intermédiaires
- Généralisation des pratiques de « mass balance » et perte de traçabilité

- Exemple de la chaîne d'approvisionnement mondiale d'une barre chocolatée de grande consommation

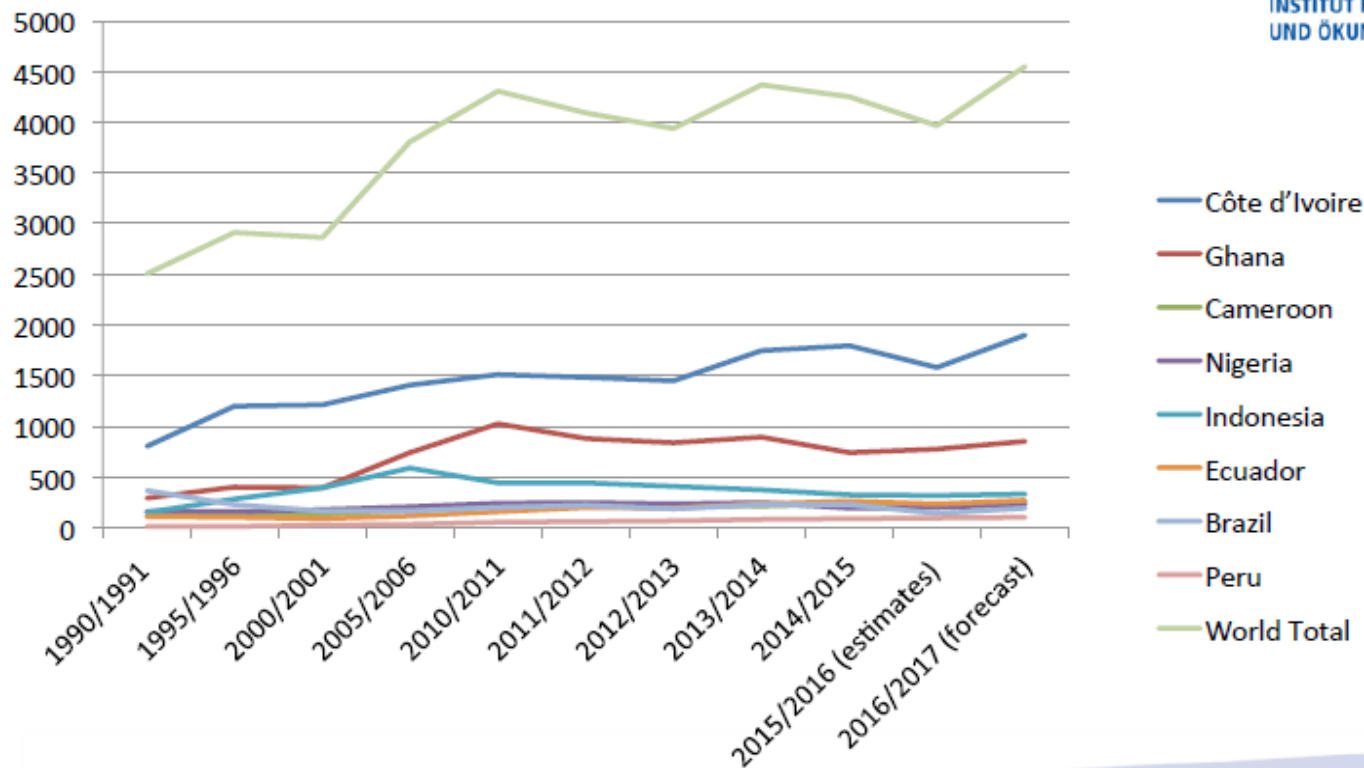
[Insé] **Chaîne d'approvisionnement et distribution en Europe d'une barre De chocolat**



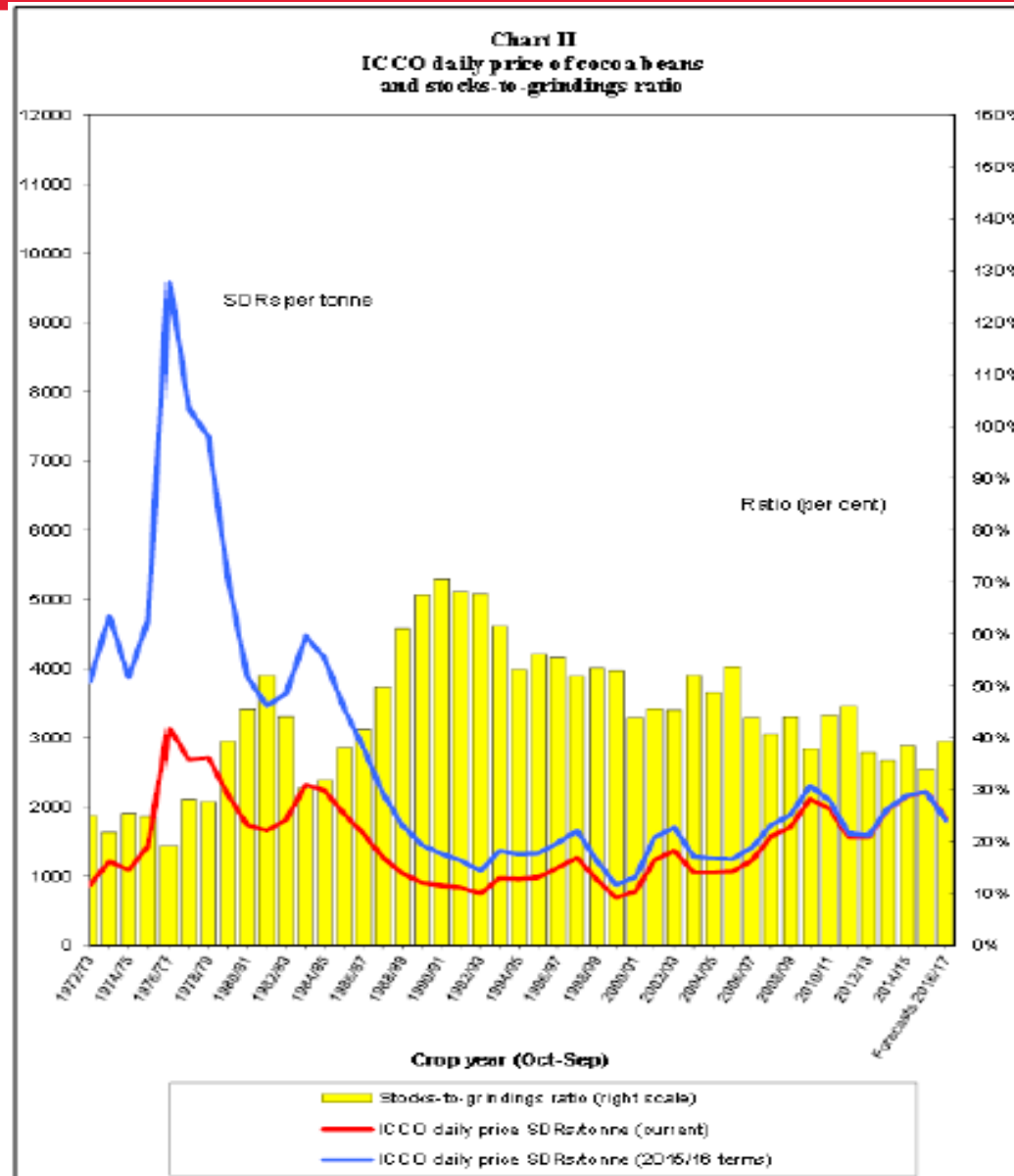


Statistiques clés

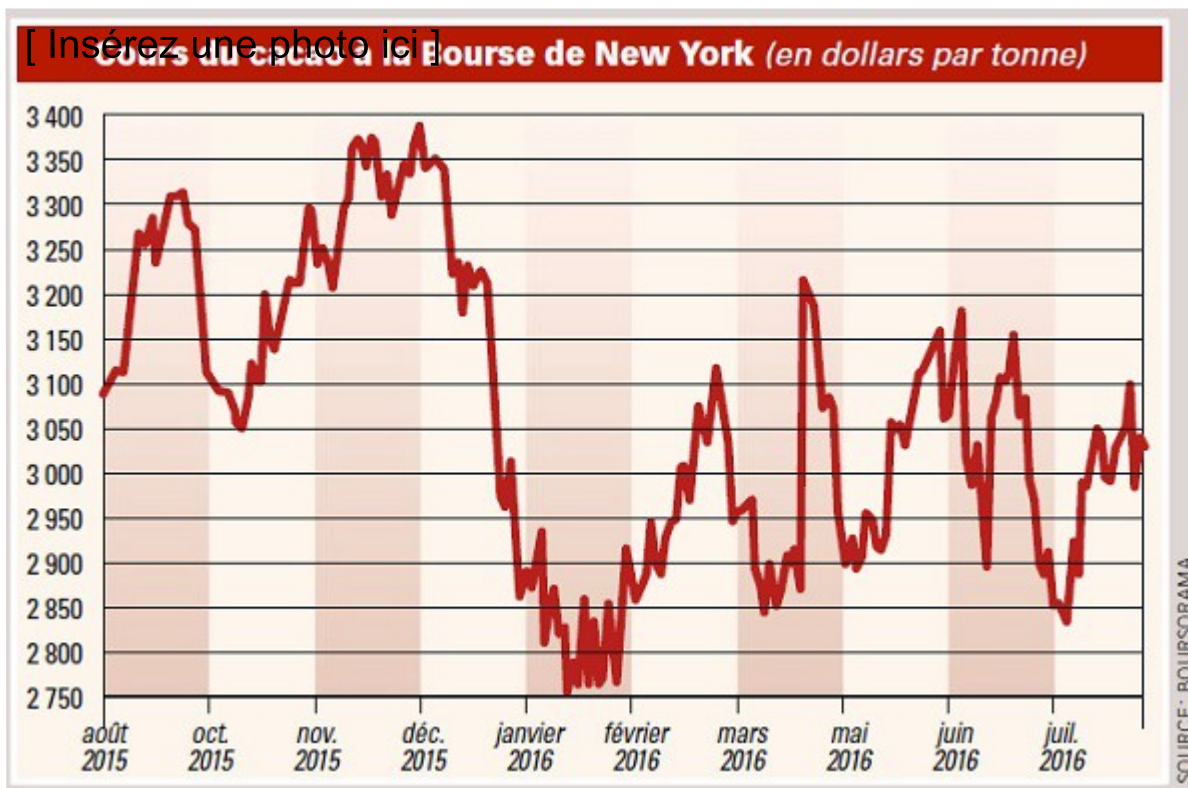
Production de fèves de cacao (1000 tonnes métriques, source : ICCO)



[Insérez une photo ici]



[Insérez une photo ici]



[Insérez une photo ici]

