

Certification et Biodiversité : revue des limites et des progrès

Les apports du commerce équitable



Commerce
Équitable
France

Julie Stoll, Déléguée générale de
Commerce Equitable France

Certification et Biodiversité : revue des limites et des progrès

Référentiels / modes de contrôle / gouvernance

AFFINER SON REGARD SUR LES CERTIFICATIONS

Une analyse comparative
des labels de commerce
équitable



Les différences
avec les autres
CERTIFICATIONS
de durabilité



La spécificité des certifications de Commerce équitable : L'objectif de RÉÉQUILIBRAGE DE LA RELATION COMMERCIALE

LES ENGAGEMENTS DES ENTITÉ CERTIFIÉES

Les entreprises de l'aval doivent :

- **Payer un prix « juste » qui:** couvre les coûts de production durables (ie : **assure un revenu décent aux familles et valorise des modes de production durables et respectueux de la biodiversité**)
- S'engager dans une **contractualisation pluri-annuelle**
- Verser une **prime** pour des investissements collectifs

Les producteurs doivent :

- **s'organiser collectivement et démocratiquement pour :**
 - rééquilibrer la relation commerciale
 - Développer des services et investissements collectif **au service des familles paysannes (DD)**
 - Assurer la **transparence et la traçabilité**

Certifications Equitables et Biodiversité :

Le commerce équitable : un accélérateur de conversion et de l'agriculture biologique

Le succès de la développement double labélisation sur le marché français :

77% des produits chocolatés équitables sont également bio

93% des tablettes de chocolat équitable sont également bio



Source : Commerce Equitable France

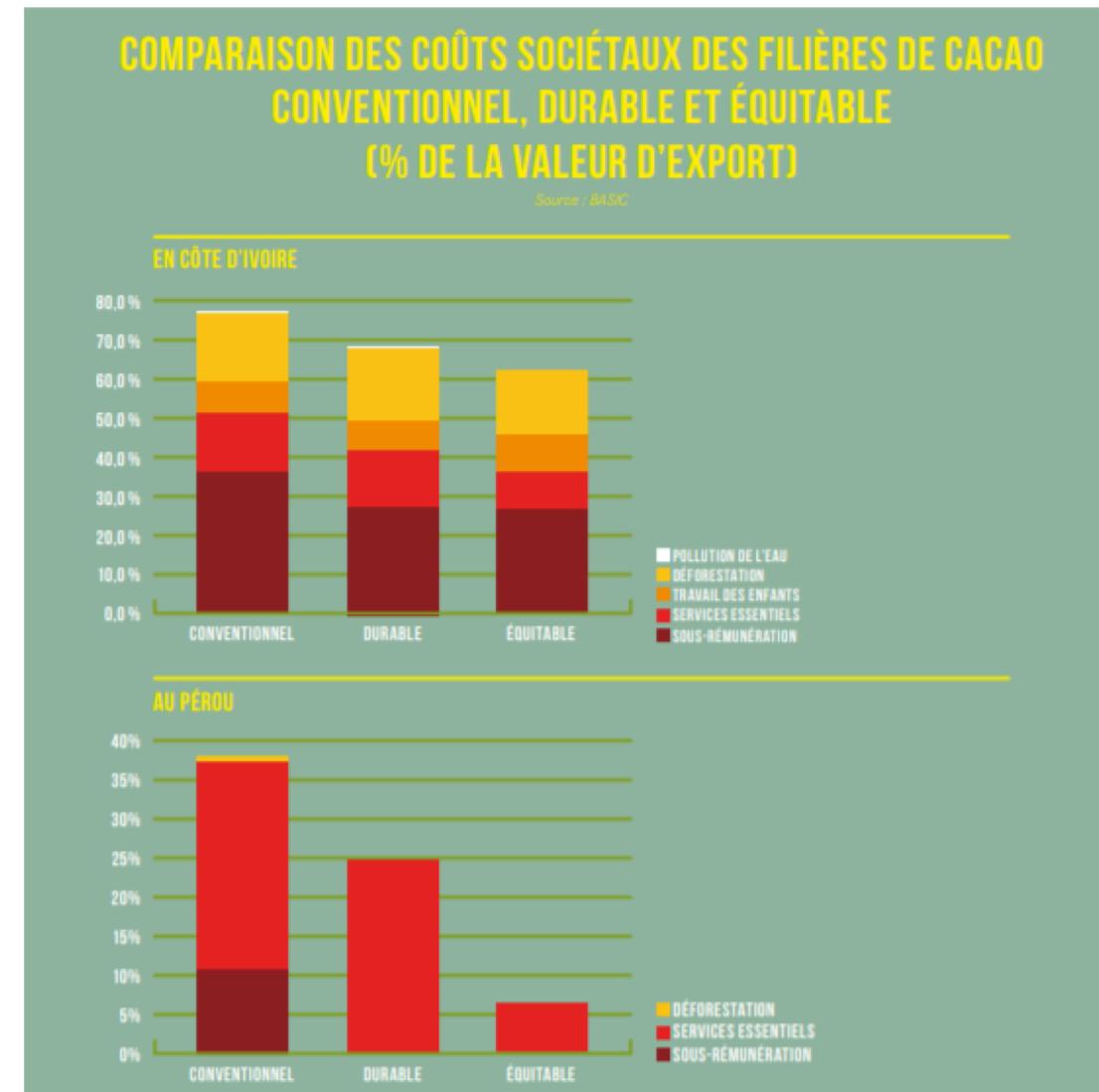
Les 3 stratégies d'intervention du Commerce Equitable pour accompagner les transitions sociales et écologiques

- 1. La certification / labélisation** : pour faire émergence de chaines de valeurs équitables et durable
- 2. Le plaidoyer** : Pour une transformation des règles du jeu qui s'appliquent à tous – une action sur les politiques publiques
- 3. La sensibilisation des consommateurs-citoyens** : La transformation des modes de consommation via la mobilisation des consommateurs



Certifications Equitables et Biodiversité : Des résultats variables et nuancés

Le commerce équitable permet une réduction significative des coûts sociaux de la filière cacao au Pérou. La diminution est moindre, mais notable, en Côte d'Ivoire.



Source : La face cachée du chocolat – le basic 2016

Certifications Equitables et Biodiversité : Des résultats variables et nuancés

3 conditions nécessaires pour enclencher des boucles vertueuses de changement :

- 1. Des prix suffisants** pour que les producteurs puissent vivre dignement et investir dans la valorisation de pratiques durables (agroforesterie, agriculture biologique etc.)
- 2. Des dynamiques de coopératives** suffisamment solide portée par ses membres.
- 3. Une articulation avec l'agroforesterie et la certification Bio**



Source : La face cachée du chocolat – le basic 2016

Les coopératives de commerce équitable : un écosystème favorable pour accompagner la transformation des systèmes de production.

1. Promotion de l'agroforesterie :
Réhabilitation de vieilles cacaoyères avec arbres ombrage & **implantation de SAF** associant arbres forestiers, fruitiers et cultures vivrières adaptés aux contextes pédo-climatiques

2. Géo-référencement des parcelles de cacao, collecte des données sur les producteur.ice.s pour être en capacité de tracer les lots de fèves de cacao selon leur provenance et nature (conventionnel, équitable et/ou bio).

3. Accompagnement des transitions vers l'agriculture biologique :
Restauration de la fertilité, création **de bio-fabriques de compost et biopesticides**, avec recherche/action sur parcelles, formations, et vente comme intrants biologiques



Financé par :



Mis en œuvre par :



L'exemple de CAMAYE, coopérative en Côte d'Ivoire

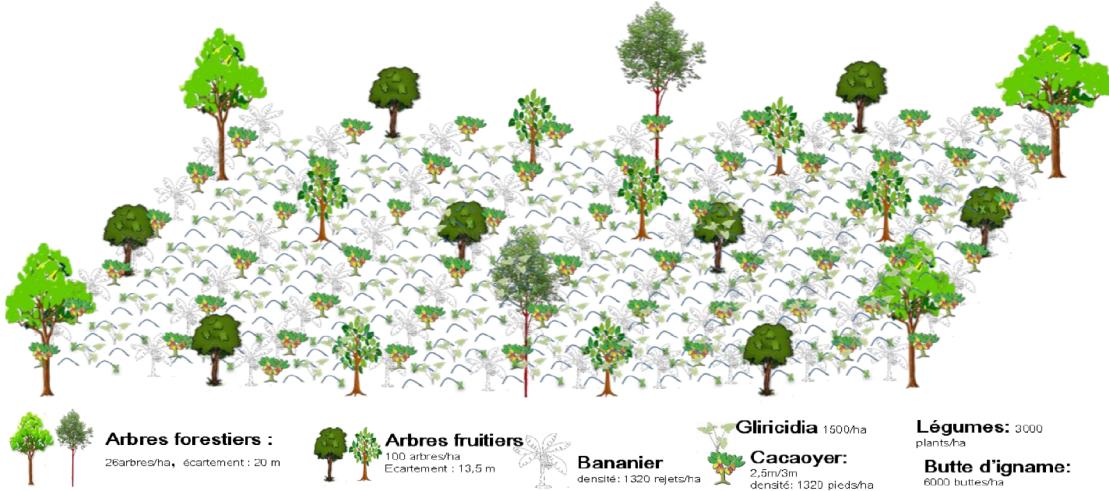


COOPERATIVE AGRICOLE MAWOUBE DE YEREYERE



→ Les atouts du SYSTÈME AGROFORESTIER de Camaye :

- Maintien des **services écosystémiques**
- **Taux de survie des cacaoyer >99%**
- Stabilisation et **diversification des revenus**
- **Résilience** au changement climatique
- **Autonomie** (pas d'intrants chimiques)
- Accès à un **marché plus rémunérateur (valorisation en AB)**



- **2017 - 2019** : Installation de système agroforestiers complexe (> 100 arbres à l'hectare)
- **2020** : Obtention de la certification agriculture Biologique

AGROFORESTERIE et chaines de valeurs ÉQUITABLES

Comment financer le coût de la transition agroécologique?

- Coût investissement implantation parcelle de 0,5 ha en système agroforestier complexe = 1,5 millions de FCFA (2270€) → Financement sur fonds propres impossible pour producteur-ices.
- Retours sur investissement rapide (2-3 ans) grâce à la vente des cultures vivrières: + 50% production igname et bananes



Les leviers du commerce équitable :

- Des prix + rémunérateurs
- Des coopératives consolidées pour développer des services d'accompagnement technique
- Contrats d'achat sur la durée dans le cadre de partenariat de commerce équitable
- Mise en relation avec acteurs de la finance solidaire (avec ou sans nantissement des contrats commerciaux) pour mettre en place des crédits dédiés à la transition agroforestière.



Certifications et Plaidoyer pour un commerce + équitable

1. Généraliser les atouts et les bonnes pratiques obtenues grâce à la certification équitable, inspirer de nouvelles règles
2. Dépasser les limites de la certification : le « level playing field » pour passer de la « niche » à la « norme »
3. Porter la voix et les intérêts des petits producteurs

Des acteurs de commerce équitable structurés pour Co-construire de nouvelles politiques publiques pour une filière cacao équitable et durable



Les chantiers liés à la durabilité des filières où sont investis les acteurs de commerce équitable :



Prix rémunérateurs + relations commerciales équitables = levier de durabilité sociale et de protection de la biodiversité

- Les enjeux de lutte contre la déforestation importée (agenda France et Europe)
- L'accessibilité prix des produits à haute valeur sociale et environnementale (ex : TVA réduite sur les produits équitable + bio etc.)
- La régulation des prix : le différentiel de revenu décent
- Le devoir de vigilance des entreprises
- Le dialogue multi-acteurs de l'UE sur la filière cacao

Susciter l'engagement des consommateurs

