

# Certification et Biodiversité : revue des limites et des progrès

## Les apports du commerce équitable



Julie Stoll, Déléguée générale de  
Commerce Équitable France

# Certification et Biodiversité : revue des limites et des progrès

## Référentiels / modes de contrôle / gouvernance

## AFFINER SON REGARD SUR LES CERTIFICATIONS

Une analyse comparative  
des labels de commerce  
équitable



Les différences  
avec les autres  
**CERTIFICATIONS**  
de durabilité



# La spécificité des certifications de Commerce équitable : L'objectif de RÉÉQUILIBRAGE DE LA RELATION COMMERCIALE

## LES ENGAGEMENTS DES ENTITÉ CERTIFIÉES

### Les entreprises de l'aval doivent :

- **Payer un prix « juste »** qui :  
couvre les coûts de production durables (ie : **assure un revenu décent aux familles et valorise des modes de production durables et respectueux de la biodiversité**)
- S'engager dans une **contractualisation pluri-annuelle**
- Verser une **prime** pour des investissements collectifs

### Les producteurs doivent :

- **s'organiser collectivement et démocratiquement pour :**
  - rééquilibrer la relation commerciale
  - Développer des services et investissements collectif **au service des familles paysannes (DD)**
  - Assurer la **transparence** et la **traçabilité**

# Certifications Equitables et Biodiversité :

**Le commerce équitable : un accélérateur de conversion et de l'agriculture biologique**

**Le succès de la développement double labélisation sur le marché français :**

**77%** des produits chocolatés équitables sont également bio

**93%** des tablettes de chocolat équitable sont également bio



Source : Commerce Equitable France



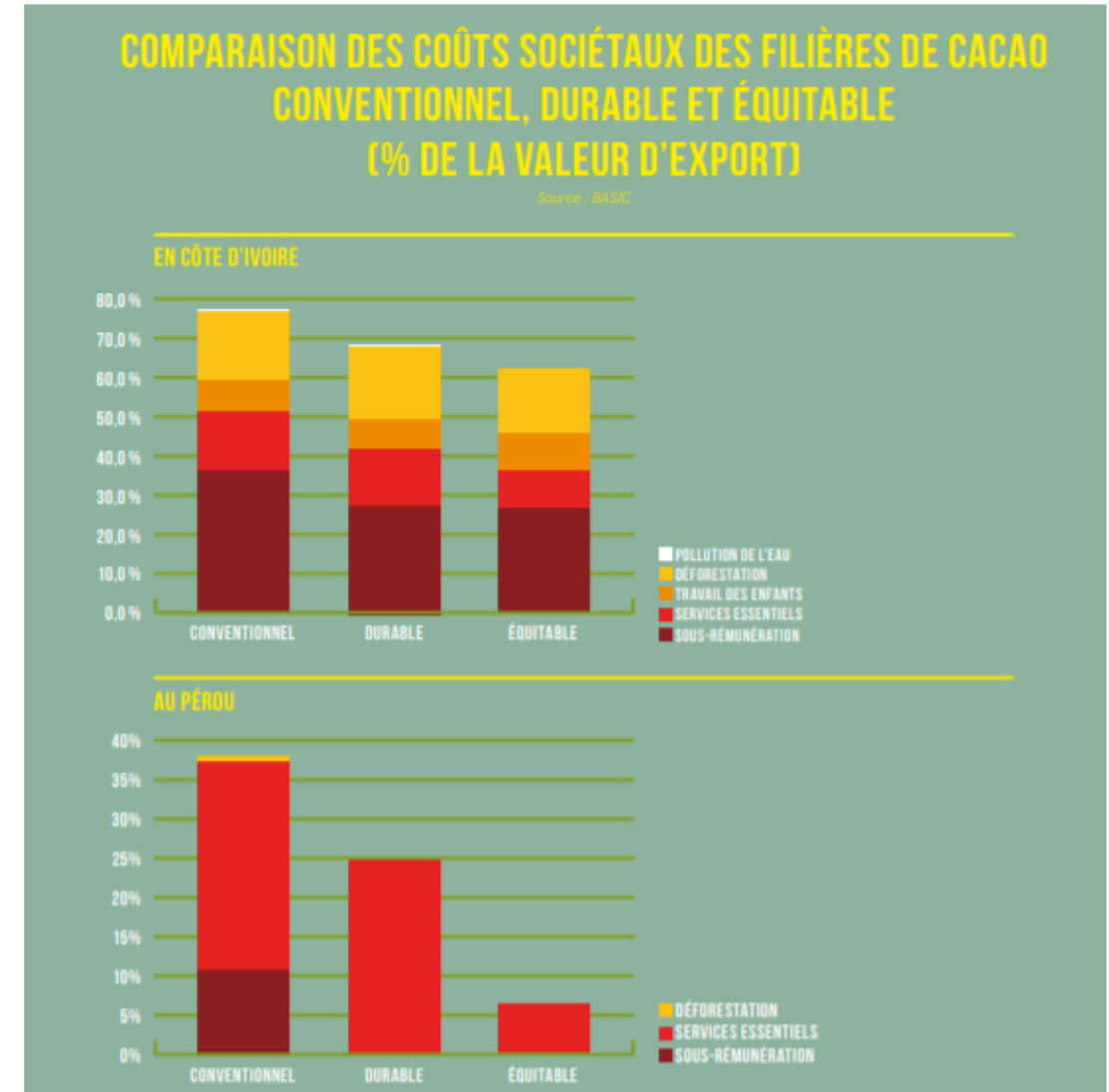
# Les 3 stratégies d'intervention du Commerce Equitable pour accompagner les transitions sociales et écologiques

1. **La certification / labélisation** : pour faire émergence de chaînes de valeurs équitables et durable
2. **Le plaidoyer** : Pour une transformation des règles du jeu qui s'appliquent à tous – une action sur les politiques publiques
3. **La sensibilisation des consommateurs-citoyens** : La transformation des modes de consommation via la mobilisation des consommateurs



# Certifications Equitables et Biodiversité : Des résultats variables et nuancés

Le commerce équitable permet une réduction significative des coûts sociétaux de la filière cacao au Pérou. La diminution est moindre, mais notable, en Côte d'Ivoire.



# Certifications Equitables et Biodiversité : Des résultats variables et nuancés

**3 conditions nécessaires pour enclencher des boucles vertueuses de changement :**

- 1. Des prix suffisants** pour que les producteurs puissent vivre dignement et investir dans la valorisation de pratiques durables (agroforesterie, agriculture biologique etc.)
- 2. Des dynamiques de coopératives** suffisamment solide portée par ses membres.
- 3. Une articulation avec l'agroforesterie et la certification Bio**



# Les coopératives de commerce équitable : un écosystème favorable pour accompagner la transformation des systèmes de production.

## 1. Promotion de l'agroforesterie :

Réhabilitation de vieilles cacaoyères avec arbres ombrage & **implantation de SAF** associant arbres forestiers, fruitiers et cultures vivrières adaptés aux contextes pédo-climatiques

## 2. Géo-référencement des parcelles de cacao,

collecte des données sur les producteur.ice.s pour être en capacité de tracer les lots de fèves de cacao selon leur provenance et nature (conventionnel, équitable et/ou bio).

## 3. Accompagnement des transitions vers l'agriculture biologique :

Restauration de la fertilité, création **de bio-fabriques de compost et biopesticides**, avec recherche/action sur parcelles, formations, et vente comme intrants biologiques



Financé par :



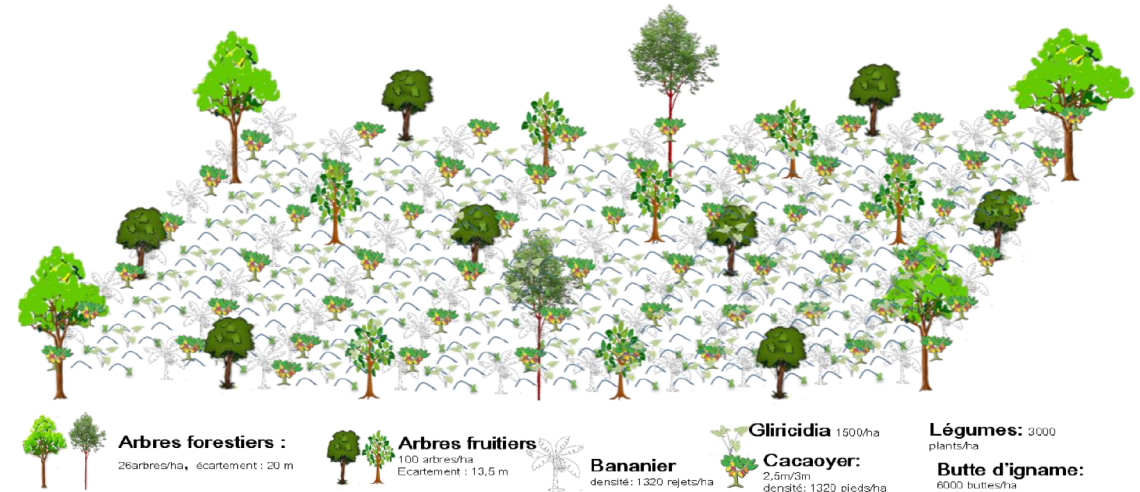
Mis en

œuvre par :





# L'exemple de CAMAYE, cooperative en Côte d'Ivoire



## → Les atouts du **SYSTÈME AGROFORESTIER** de Camaye :

- Maintien des **services écosystémiques**
- **Taux de survie des cacaoyer >99%**
- Stabilisation et **diversification des revenus**
- **Résilience** au changement climatique
- **Autonomie** (pas d'intrants chimiques)
- Accès à un **marché plus rémunérateur** (valorisation en AB)
- **2017 - 2019** : Installation de système agroforestiers complexe (> 100 arbres à l'hectare)
- **2020** : Obtention de la certification agriculture Biologique



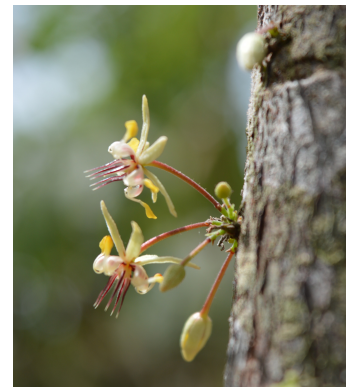
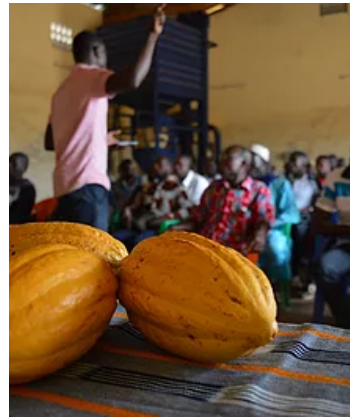
# AGROFORESTERIE et chaines de valeurs ÉQUITABLES

## Comment financer le coût de la transition agroécologique?

- Coût investissement implantation parcelle de 0,5 ha en système agroforestier complexe = 1,5 millions de FCFA (2270€) → Financement sur fonds propres impossible pour producteur-ices.
- Retours sur investissement rapide (2-3 ans) grâce à la vente des cultures vivrières: + 50% production igname et bananes

### Les leviers du commerce équitable :

- Des prix + rémunérateurs
- Des coopératives consolidées pour développer des services d'accompagnement technique
- Contrats d'achat sur la durée dans le cadre de partenariat de commerce équitable
- Mise en relation avec acteurs de la finance solidaire (avec ou sans nantissement des contrats commerciaux) pour mettre en place des crédits dédiés à la transition agroforestière.





# CertificationS et Plaidoyer pour un commerce + équitable

1. Généraliser les atouts et les bonnes pratiques obtenues grâce à la certification équitable, inspirer de nouvelles règles
2. Dépasser les limites de la certification : le « level playing field » pour passer de la « niche » à la « norme »
3. Porter la voix et les intérêts des petits producteurs

**Des acteurs de commerce équitable structurés pour Co-construire de nouvelles politiques publiques pour une filière cacao équitable et durable**





## Les chantiers liés à la durabilité des filières où sont investis les acteurs de commerce équitable :

**Prix rémunérateurs + relations commerciales équitables = levier de durabilité sociale et de protection de la biodiversité**

- Les enjeux de lutte contre la déforestation importée (agenda France et Europe)
- L'accessibilité prix des produits à haute valeur sociale et environnementale (ex : TVA réduite sur les produits équitable + bio etc.)
- La régulation des prix : le différentiel de revenu décent
- Le devoir de vigilance des entreprises
- Le dialogue multi-acteurs de l'UE sur la filière cacao

# Susciter l'engagement des consommateurs

