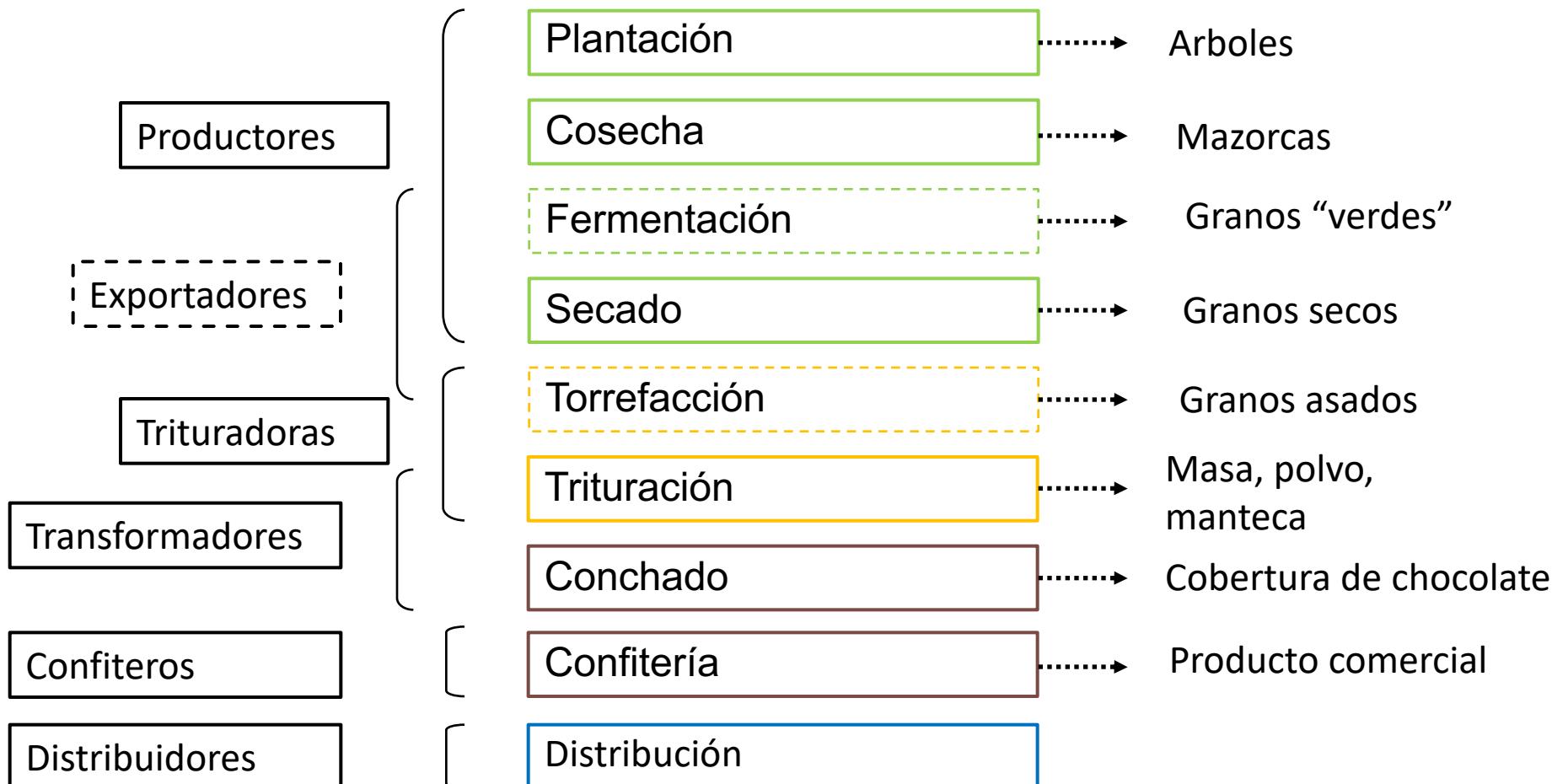


Cadenas globales de valor en el sector del cacao

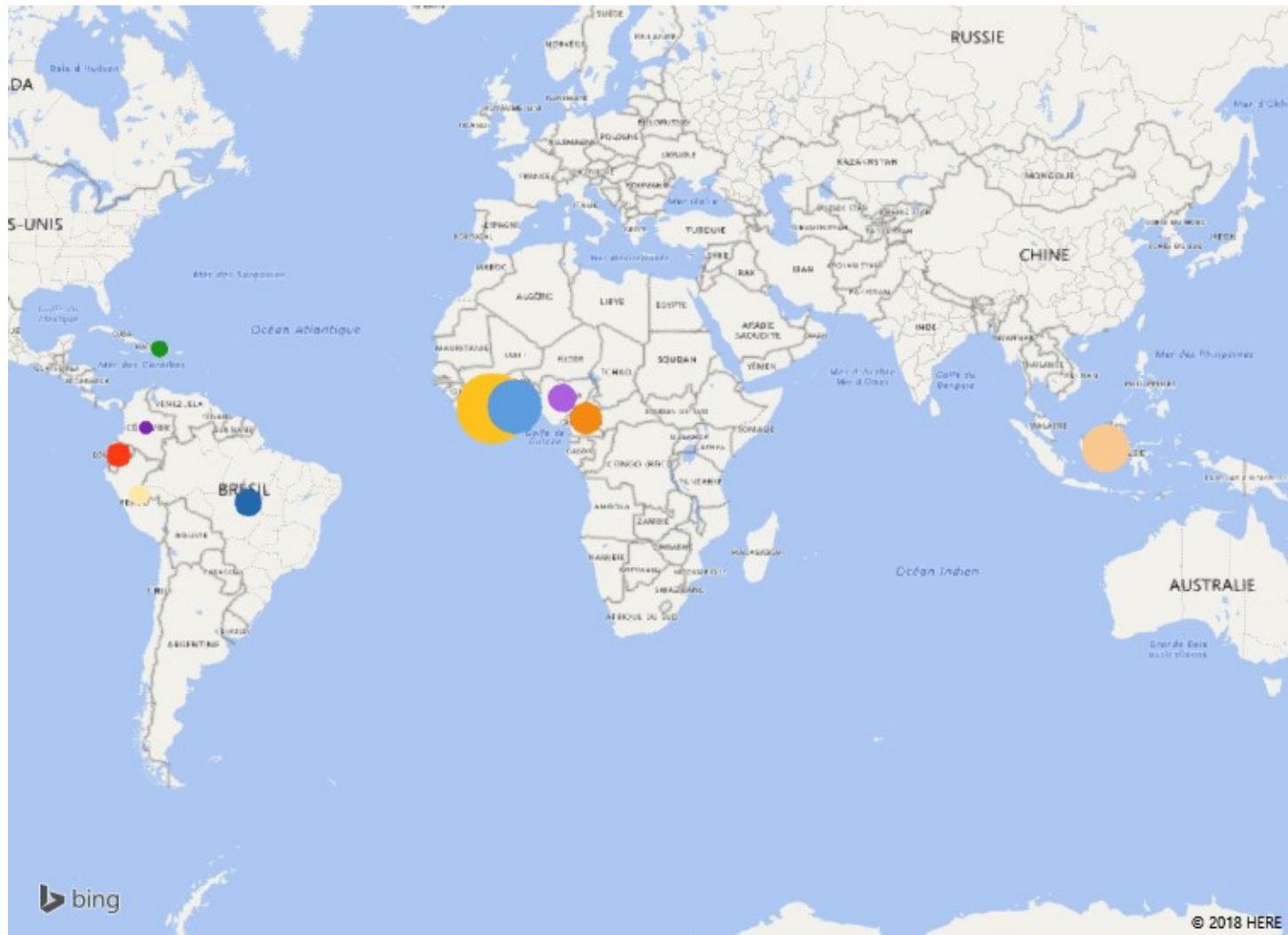
Frédéric Amiel



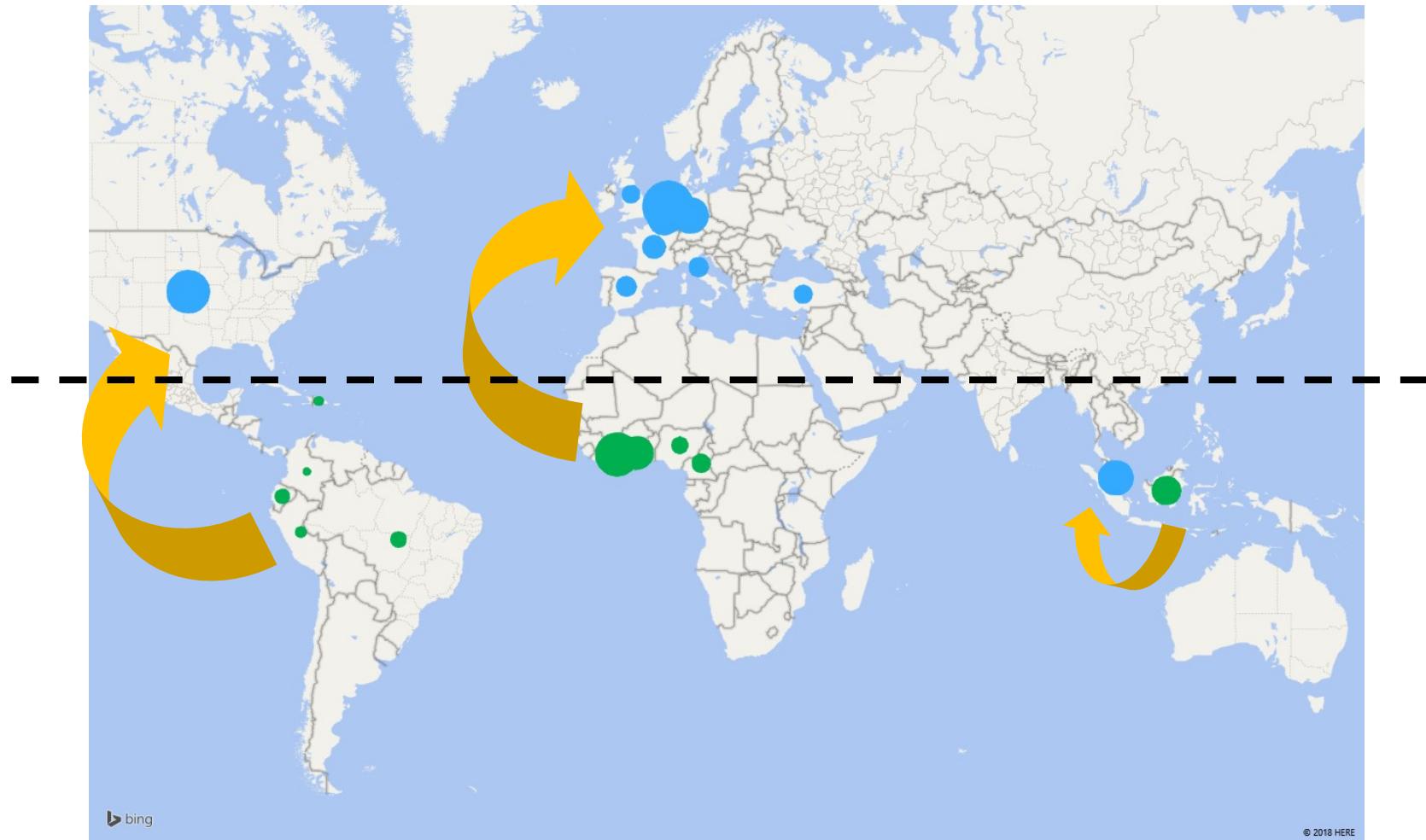
1. Organización de la cadena de valor del cacao/chocolate



Principales países de producción



Principales países de exportación

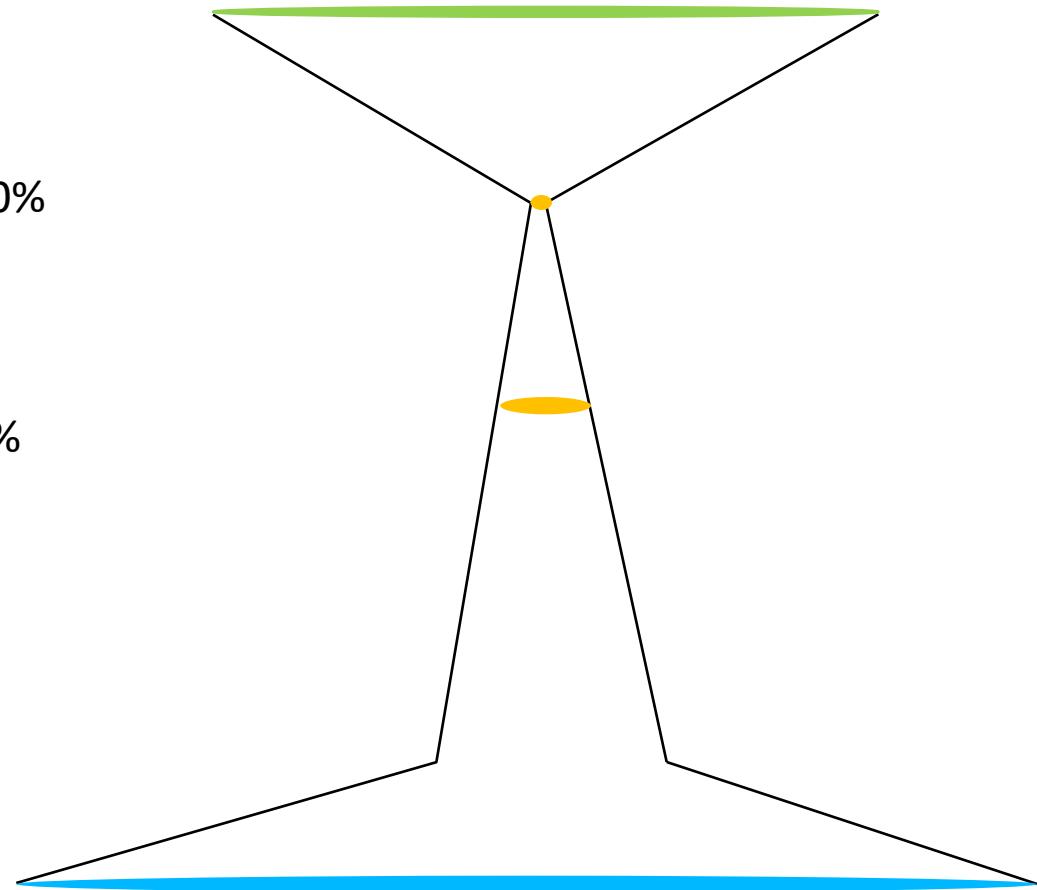


5 millones de productores

4 transformadores controlan mas del 60%
del mercado de la trituración

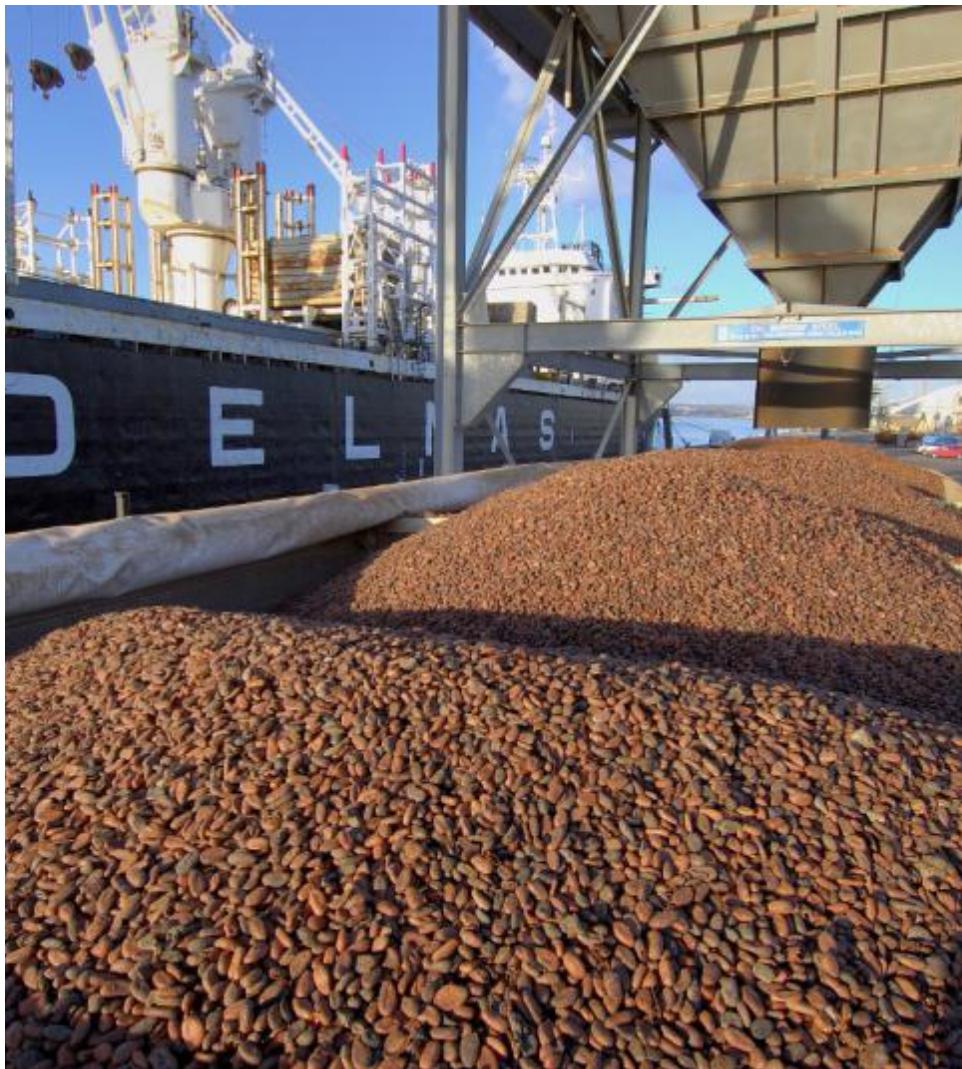
6 chocolateros representan mas del 50%
del mercado final del chocolate

Millones de consumidores



2. Cambios recientes e influencia sobre la repartición del valor

Restricciones logísticas fuertes

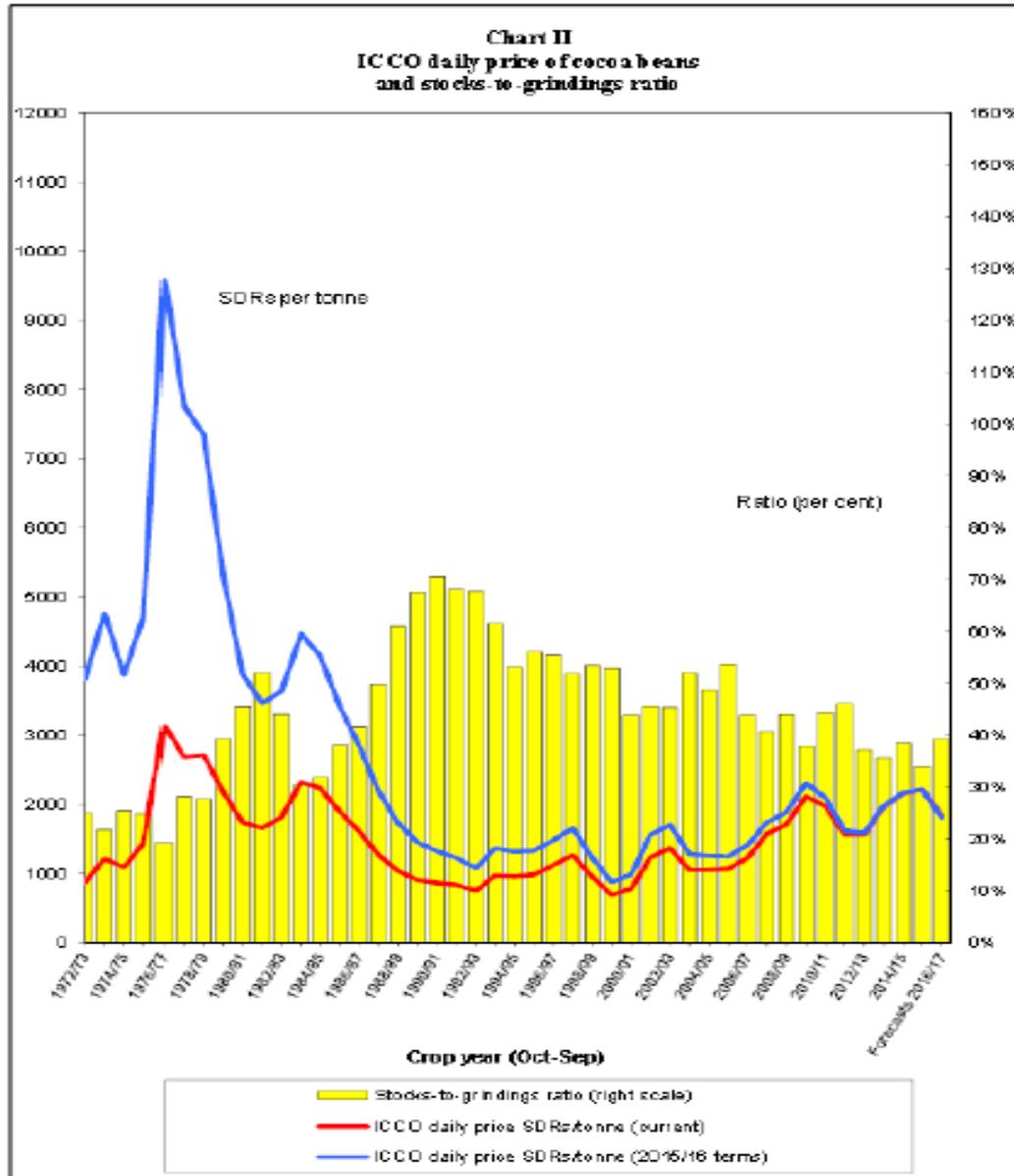


- Generalización del transporte en masa
- Transformación centralizada en grandes centros industriales, desaparición de unidades intermedias
- Generalización de prácticas “*mass balance*” y pérdida de trazabilidad



- La valorización del origen del cacao fino puro necesita industrias de transformación pequeñas o medianas, que son poco rentables
- El cacao orgánico se vende en mercados a un precio « Londres + x » está por lo tanto fuertemente vinculado al precio del mercado
- Las fluctuaciones del precio del cacao « estándar » de origen africano tiene una influencia directa en el precio del cacao fino de origen caribeño.

Una organización que promueve la constitución de stock



Una organización que promueve la repartición inequitativa del valor

