

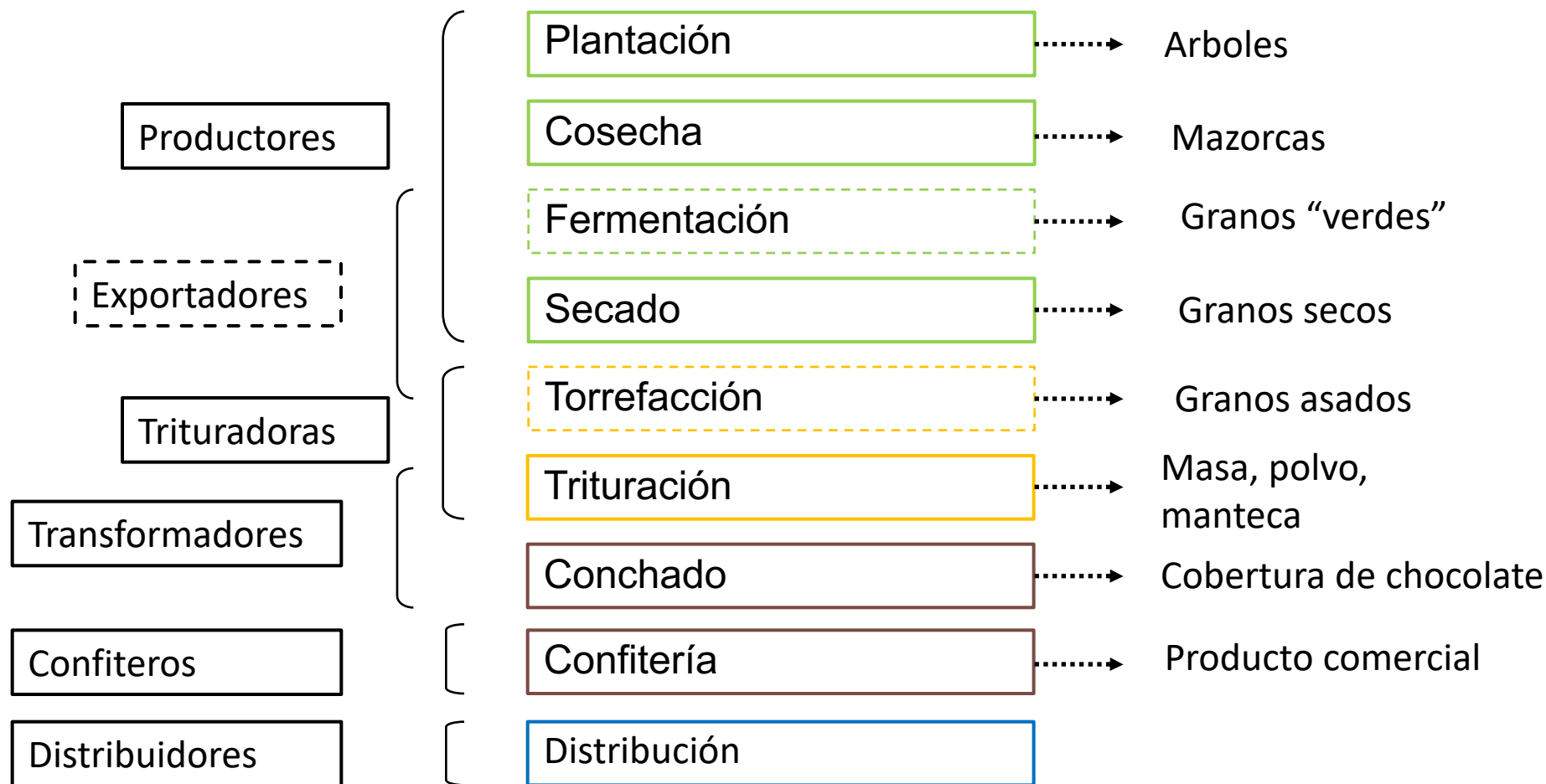
Cadenas globales de valor en el sector del cacao

Frédéric Amiel

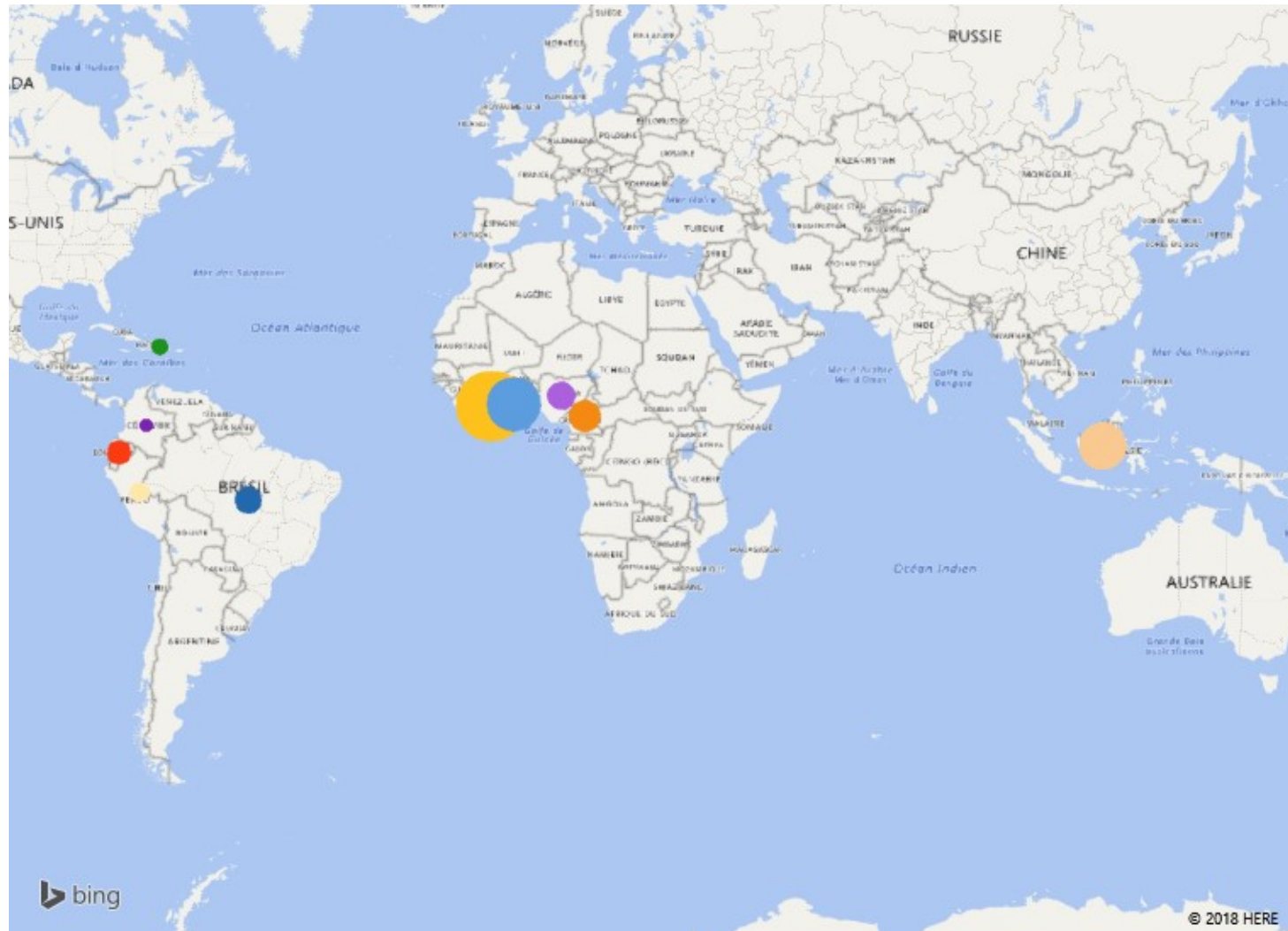


1. Organización de la cadena de valor del cacao/chocolate

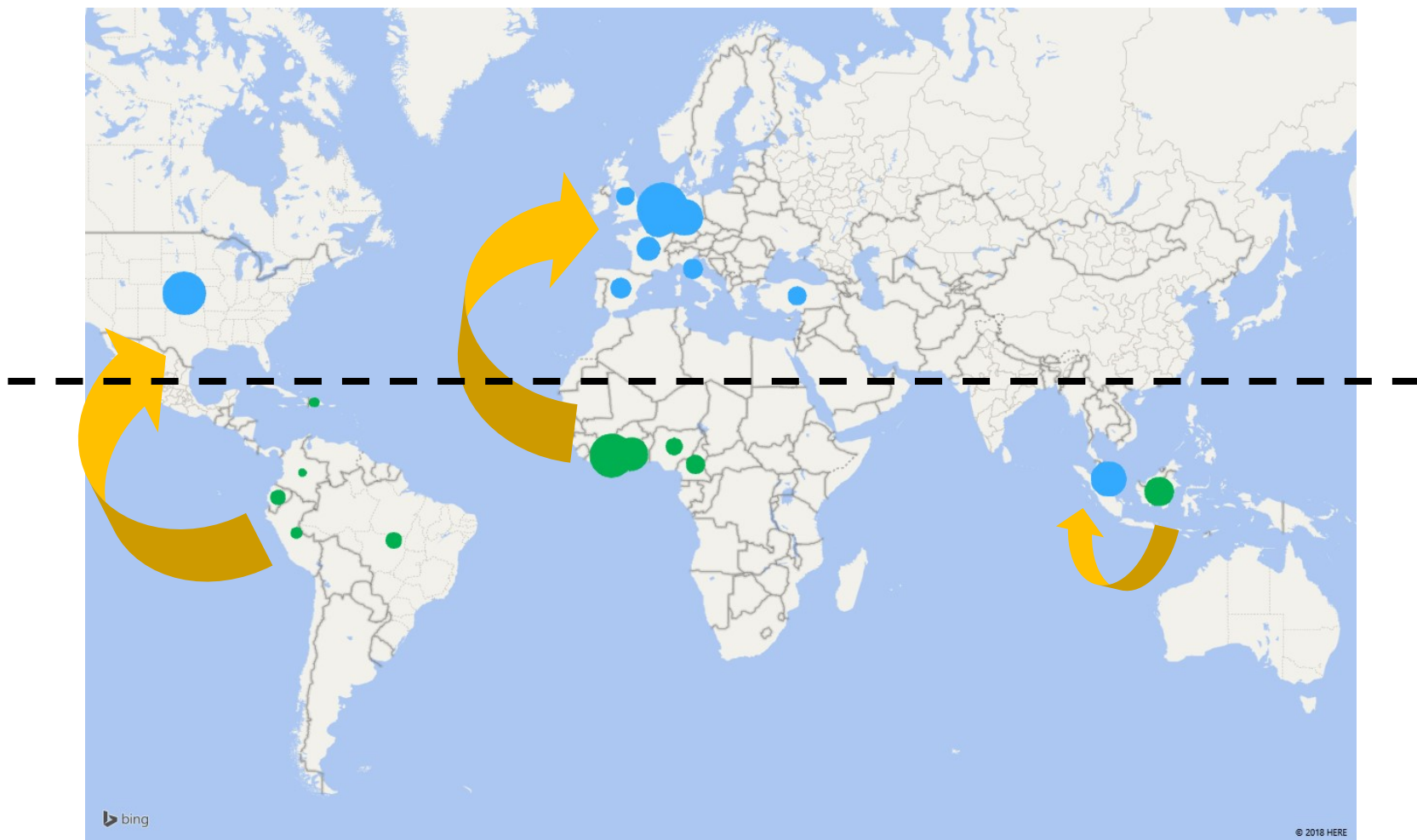
Del cacao al chocolate, una multiplicidad de actores



Principales países de producción



Principales países de exportación

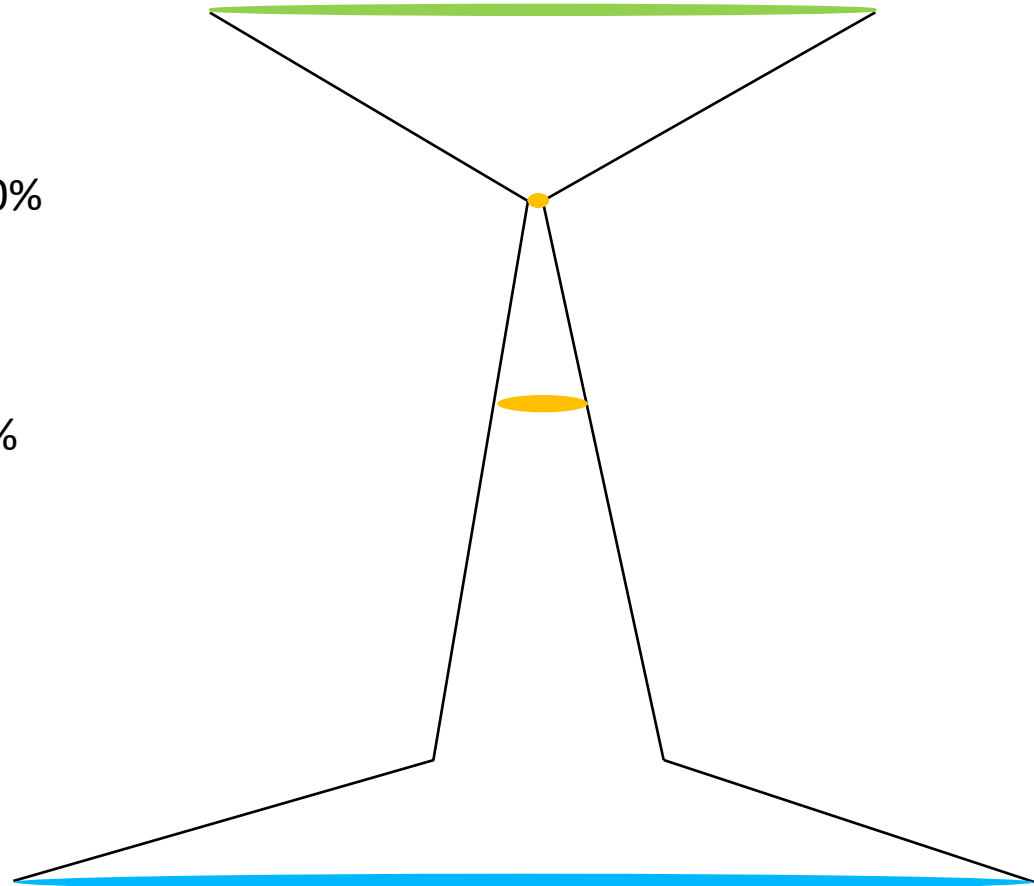


5 millones de productores

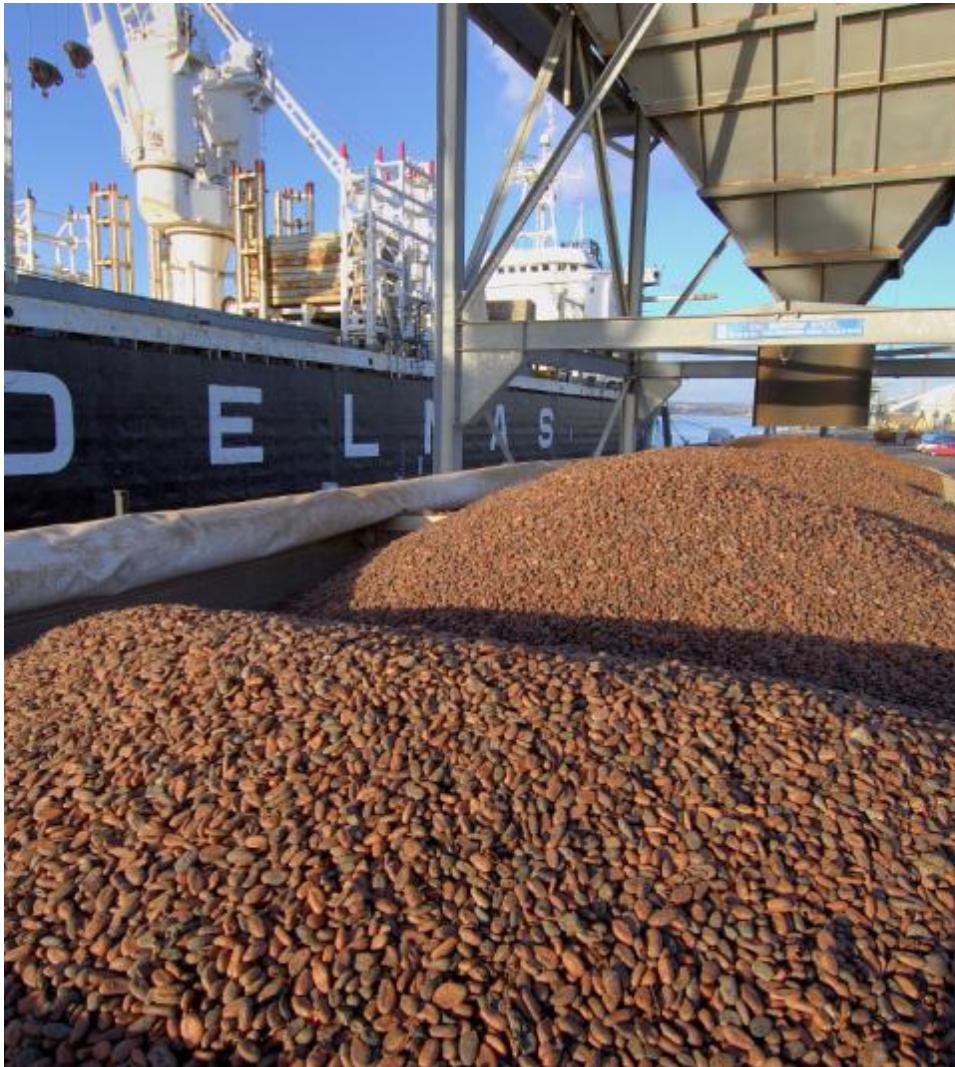
4 transformadores controlan mas del 60%
del mercado de la trituración

6 chocolateros representan mas del 50%
del mercado final del chocolate

Millones de consumidores



2. Cambios recientes e influencia sobre la repartición del valor



- Generalización del transporte en masa
- Transformación centralizada en grandes centros industriales, desaparición de unidades intermedias
- Generalización de prácticas “*mass balance*” y pérdida de trazabilidad



- La valorización del origen del cacao fino puro necesita industrias de transformación pequeñas o medianas, que son poco rentables
- El cacao orgánico se vende en mercados a un precio « Londres + x » está por lo tanto fuertemente vinculado al precio del mercado
- Las fluctuaciones del precio del cacao « estándar » de origen africano tiene una influencia directa en el precio del cacao fino de origen caribeño.

Una organización que promueve la constitución de stock

