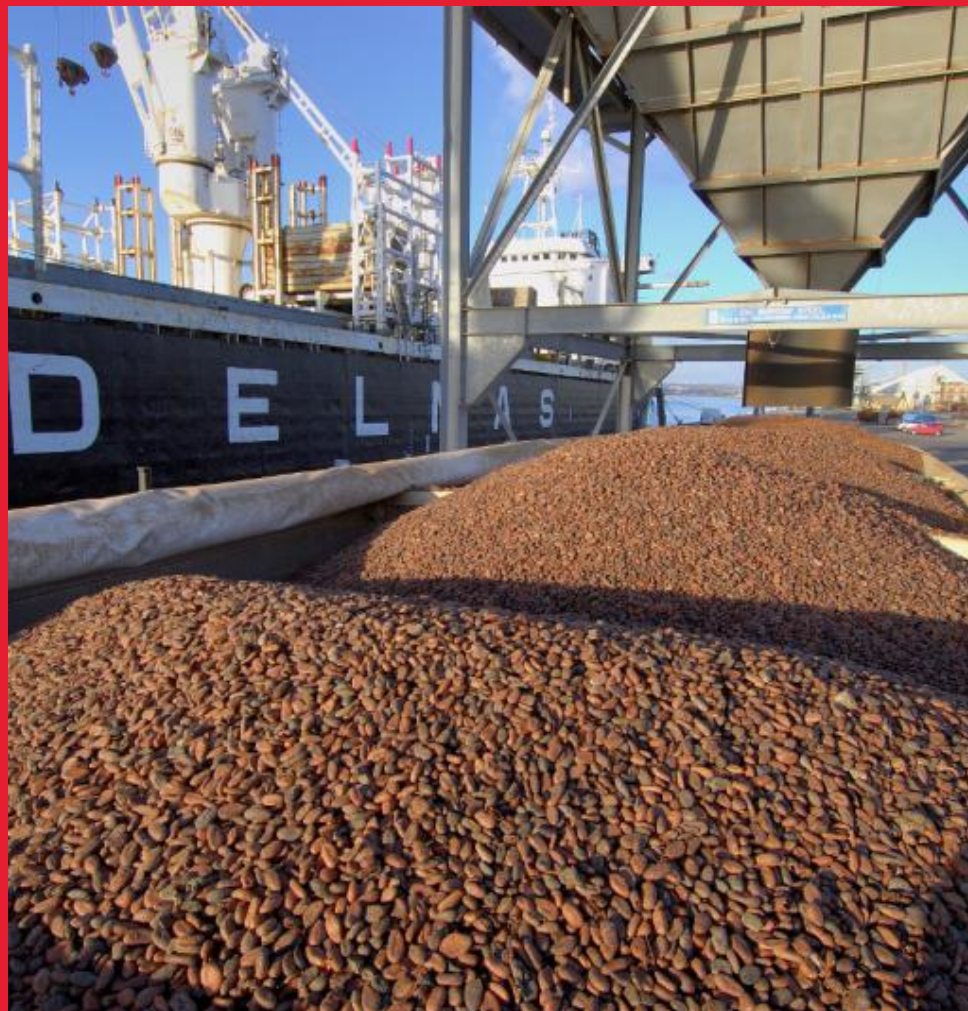
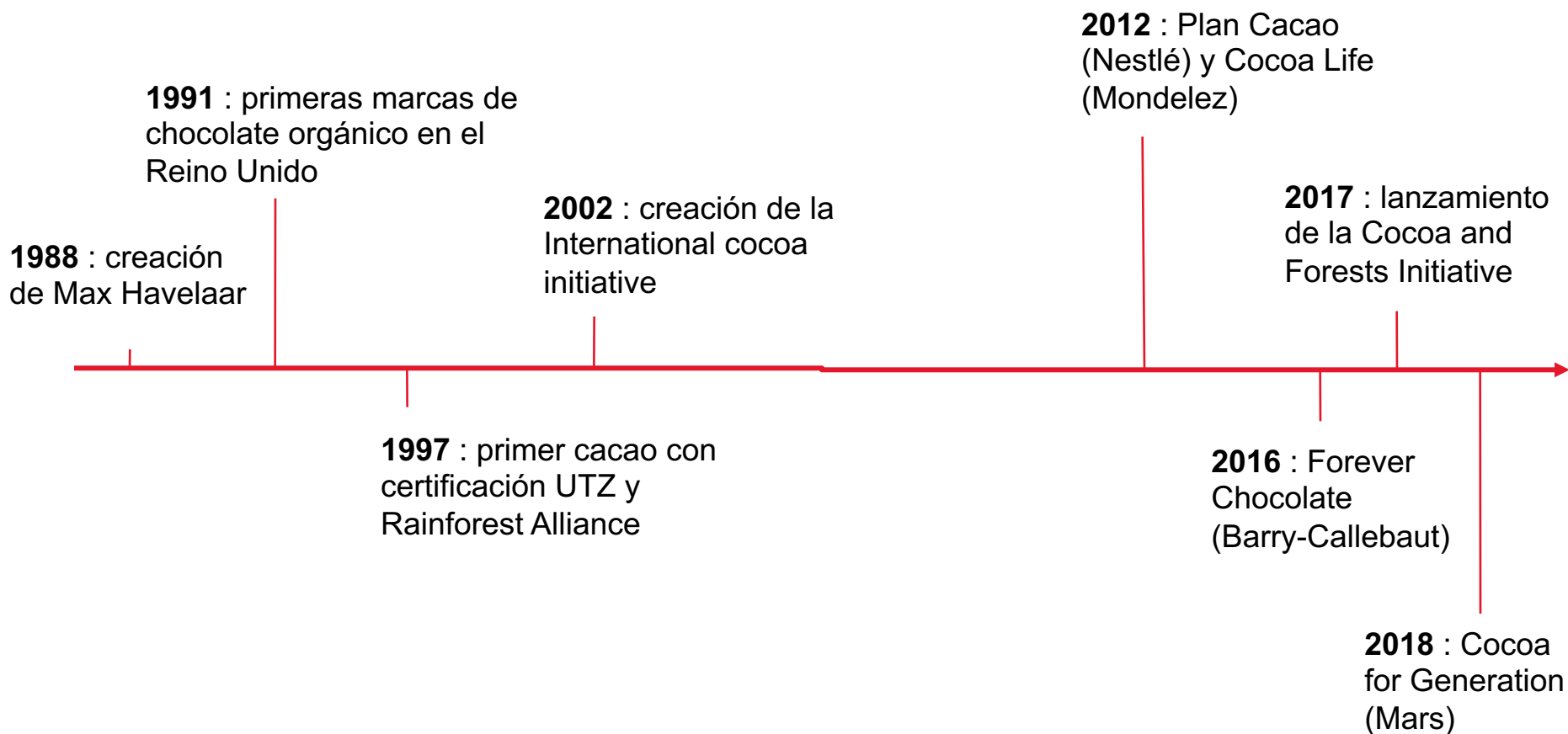


Inventario de los desafíos futuros para la sostenibilidad de la cadena de valor del cacao

Un análisis de las iniciativas de sostenibilidad en la cadena de valor del cacao/chocolate con un enfoque de la teoría del cambio

Proyecto financiado en el marco de un convenio de investigación con la Agencia Francesa de Desarrollo





« Algunos dicen que vamos a aumentar los rendimientos de un 30% y que la gente se hará rica. No es verdad. 2 dólares por día o 3 dólares por día, no cambian nada.

Se necesitan cambios radicales. Que vengan del sector privado o del sector público no importa. El cambio tiene que ser real y significativo.»



Comercio justo

Agricultura orgánica

Rainforest Alliance/UTZ

Compromisos voluntarios



- *Un papel de pionero indiscutible y un efecto de entrenamiento en muchas cadenas de producción*
- *Dificultades para mantenerse alejado del precio de mercado*
- *Sobreproducción de cacao equitativo (solo el 30% del cacao producido según los requerimientos para la certificación se vende al precio justo)*
- *Integración indirecta de cuestiones ambientales a través del concepto de « costo de producción sostenible »*

- *Viabilidad económica relacionada con la capacidad de mantener un nivel específico de demanda*
- *No se toman en cuenta de manera específica los impactos en el paisaje*
- *Resultados reales a nivel de la parcela*
- *No se toman en cuenta sistemáticamente las condiciones de trabajo o el impacto social*

- *Fuerte enfoque sobre la productividad*
- *Deficiencias en la aplicación de los criterios ambientales*
- *Certificación adaptable según las situaciones, basada en el concepto de mejoramiento continuo*
- *Criterios sociales alineados con regulaciones en vigencia*

- *La productividad es un tema central, a la que se refieren muchas expectativas*
- *Importantes Contrastes entre el nivel de ambición y los medios puestos a disposición*
- *Ausencia de indicadores específicos para evaluar los programas*
- *Dificultades persistentes de trazabilidad*

- La mayoría de los programas se enfocan en la escala de producción, a pesar de la intención declarada de actuar « a nivel de la cadena de valor »
- Por lo tanto, no se toman en cuenta los resultados de las investigaciones que demuestran el carácter cíclico de la producción mundial de cacao, el efecto de la demanda sobre los ingresos de los productos, y la apertura de nuevas iniciativas pioneras.
- Las acciones implementadas imponen restricciones a nivel de la parcela, tras preocuparse en primer lugar de los efectos a nivel macroeconómico. Actúan entonces como herramientas de control de la cadena de abajo hacia arriba.
- Ninguna de las iniciativas (excepto en cierta medida la agricultura orgánica) proponen realmente actuar sobre la totalidad de la cadena de valor.

1. Adoptar indicadores y definiciones comunes de la sostenibilidad en el sector del cacao
 - Indicadores compartidos por la industria y garantizados por los Estados
 - Indicadores que permitan la separación de los flujos de materias primas y la generación de valor añadido

2. Estabilizar y mejorar los modelos de producción actuales
 - Garantizar la sostenibilidad económica de las zonas de producción existentes (inclusive los ingresos de los productores)
 - Evitar la expansión a nuevas zonas de bosque

3. Crear las condiciones para un mercado mas remunerativo para las iniciativas virtuosas
 - Acodar normas de producción que se impongan a todos (regulación de la deforestación importada)
 - Valorizar las iniciativas mas virtuosas con las reglas comerciales internacionales

Se necesitan cambios radicales. Que vengán del sector privado o del sector público no importa. El cambio tiene que ser real y significativo.

CONTACT

frederic.amiel@iddri.org

IDDRI.ORG