



**Blue
Tourism
Initiative**

HACIA UN TURISMO AZUL SOSTENIBLE: SITUACIÓN ACTUAL Y VÍAS DE ACTUACIÓN RESUMEN EJECUTIVO



[Descarga el informe completo](#)

La Blue Tourism Initiative promueve una visión holística de la gestión marítima y costera en consonancia con los esfuerzos mundiales para cumplir la Agenda 2030 en torno a las regiones marinas. Esta iniciativa pretende mejorar la gobernanza del turismo costero y marino para garantizar un desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente, así como abordar los retos medioambientales, sanitarios, socioculturales y económicos asociados.

Apoya el intercambio de conocimientos, buenas prácticas, proyectos y experiencias entre tres grandes regiones marinas que comparten retos medioambientales y sociales similares relacionados con el turismo costero y marítimo: el Mediterráneo, el océano Índico y el mar Caribe.



El **IDDRI** es un think and do tank independiente con sede en París (Francia) a caballo entre la investigación y la toma de decisiones dedicado a investigar cuestiones de desarrollo sostenible que requieren una coordinación mundial.



Eco-Union es un think and do tank independiente con sede en Barcelona (España), cuyo objetivo es acelerar la transición ecológica de la región euromediterránea y mejorar la gobernanza de destinos turísticos.



CORDIO East Africa es una organización de investigación sin ánimo de lucro con sede en Kenia, centrada en el uso y la gestión sostenibles de los recursos costeros y marinos del océano Índico occidental.



El Centro de Cooperación del Mediterráneo de la **IUCN**, establecido en Málaga (España), pretende influir, estimular y apoyar a las sociedades mediterráneas para que concilien la conservación de los recursos naturales con su utilización.



CANARI (Instituto de Recursos Naturales del Caribe) es un instituto sin ánimo de lucro con sede en Trinidad y Tobago que facilita la participación de las partes interesadas en la gestión de los recursos naturales renovables del Caribe.

Hacia un turismo azul sostenible: situación actual y vías de actuación

AUTORES:

Giulia Balestracci giulia.balestracci@ecounion.eu

Dr. Angelo Sciacca angelo.sciacca@iddri.org

COORDINADORES:

Jeremie Fosse jeremie.fosse@ecounion.eu

Dr. Julien Rochette julien.rochette@iddri.org

REVISORES:

Arnau Teixidor Costa arnau.teixidor@iucn.org

Samson Obiene sobiene@cordioea.net

Nicole Leotaud nicole@canari.org

La Blue Tourism Initiative (Iniciativa Turismo Azul)

La [Blue Tourism Initiative](http://www.bluetourisminitiative.org)¹ es un programa mundial de innovación con múltiples partes interesadas que promueve la gestión medioambiental, la gobernanza inclusiva y las políticas integradas en el turismo costero y marítimo en tres regiones marinas: el Mediterráneo, el océano Índico occidental y el Caribe. En estas tres regiones, el proyecto apoya el desarrollo participativo de iniciativas de turismo azul sostenible a través de actuaciones normativas y de un enfoque de múltiples partes interesadas que sirvan de base para la expansión del turismo azul sostenible en otras regiones.

Los objetivos de la Blue Tourism Initiative son los siguientes:

1. Evaluar la situación actual del turismo azul a escala mundial y regional, prestando especial atención a los retos y las oportunidades, así como a las orientaciones recomendadas para el desarrollo sostenible del turismo azul.
2. Apoyar y supervisar la aplicación de iniciativas de turismo azul sostenible en el Mediterráneo, el Océano Índico Occidental y el Caribe.
3. Integrar la gestión y la gobernanza sostenibles del turismo azul en las políticas regionales, compartir las mejores prácticas y sensibilizar a las principales partes interesadas locales, nacionales y regionales.

En línea con el primer objetivo de la Blue Tourism Initiative, este informe ofrece una visión general del sector del turismo azul, presentando los principales actores, los retos sectoriales y las oportunidades para una mayor resiliencia, y proponiendo vías de actuación para un futuro del turismo azul más sostenible.

1 Blue Tourism Initiative www.bluetourisminitiative.org

Resumen ejecutivo

Este informe examina la situación actual del turismo costero y marítimo e identifica los retos y oportunidades a los que se enfrentan hoy las partes interesadas con respecto al desarrollo de un sector turístico azul más sostenible. El informe presenta el turismo azul, los principales factores que caracterizan a este subsector turístico, su gobernanza y el marco jurídico e institucional. Asimismo, se examinan los principales segmentos de mercado del turismo azul, seguido de una revisión de los impactos del turismo, y los problemas globales actuales que afectan al sector. A partir del examen de los principales retos y oportunidades para una economía del turismo azul más sostenible, se recomiendan vías de actuación para reorientar el sector hacia un futuro más sostenible y resiliente.

El turismo, gran fuente de ingresos y empleo

El turismo es el motor principal del crecimiento socioeconómico en muchos países. Solo en 2019, el sector turístico aportó el 10,3 % del PIB mundial² (9,6 billones de dólares) y el 10,3 % de todos los puestos de trabajo (333 millones).³ En este contexto, el turismo costero y marítimo, también denominado turismo azul, incluye actividades de ocio de playa y náuticas en aguas costeras y representa al menos el 50 % del sector turístico mundial, sustentando millones de puestos de trabajo. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha golpeado duramente al sector, causando importantes impactos por la drástica caída de las llegadas internacionales, un descenso de los ingresos del turismo del 50,4 % en 2020 y la pérdida de 62 millones de puestos de trabajo.⁴ Los destinos marítimos y costeros no fueron inmunes a las consecuencias de la pandemia de COVID-19, con la interrupción total de los flujos constantes de turistas provenientes del transporte aéreo y los cruceros, lo que produjo efectos en cascada en las empresas, los gobiernos y las comunidades. No obstante, aunque la pandemia ha puesto de manifiesto la gran sensibilidad del sector turístico a las crisis económicas, políticas y sanitarias, también ha abierto una oportunidad para introducir cambios estructurales en el sector hacia una industria más sostenible.

Panorama del turismo costero y marítimo

La economía azul⁵ (EA) y el turismo azul (TA) son conceptos fundamentales del turismo costero y marítimo. La EA, que se define como el «uso sostenible de los recursos oceánicos para el crecimiento económico, la mejora de los medios de subsistencia y la creación de empleo», debe apoyar y preservar la capacidad a largo plazo de los ecosistemas oceánicos y costeros para prestar servicios y mantenerse sanos y resistentes. La EA se refiere a una serie de sectores económicos, entre ellos el turismo costero y marítimo (TCM), que representa la mayor parte. Se espera que se convierta en el mayor segmento de valor añadido de la economía oceánica en 2030, con un 26 %.⁶

El TCM es uno de los segmentos más antiguos de la industria turística⁷, habiendo evolucionado desde las actividades de ocio en el siglo XIX hasta la generalización de las vacaciones pagadas, los complejos turísticos con todo incluido y los medios de transporte. El TA se ha desarrollado rápidamente en las últimas décadas con la consolidación de grandes corporaciones hoteleras que invierten en destinos costeros y tour operadores, lo que ha llevado a la homogeneización y estandarización de los destinos marítimos y costeros, con mayores concentraciones de zonas comerciales, conglomerados de ocio y opciones turísticas. Además, otras formas de turismo, como el ecoturismo y el turismo náutico, están experimentando un crecimiento.⁸ La pandemia de COVID-19 y la crisis climática han provocado un aumento de los precios de los servicios turísticos, pero también una creciente demanda de servicios respetuosos con el medio ambiente y de productos y experiencias turísticas diversificados.

Foco en el Mediterráneo, el Caribe y el Océano Índico Occidental

El Mediterráneo, el Caribe y el Océano Índico Occidental figuran entre las principales regiones marinas para el turismo azul. La región mediterránea, que incluye 22 países con condiciones económicas y sociales diversas, es la región turística más visitada del mundo. La región representa el 30 % del turismo mundial y alberga cerca del 9 % de la biodiversidad

2 WTTC, (2021). [Economic Impact Reports](#).

3 WTTC, (2021). [Economic Impact Reports](#).

4 WTTC, (2021). [Economic Impact Reports](#).

5 Banco Mundial (2021). [Riding the Blue Wave: Applying the Blue Economy Approach to World Bank Operations](#).

6 Banco Mundial (2017). [Sustainable tourism can drive the blue economy: Investing in ocean health is synonymous with generating ocean wealth](#).

7 Honey M. & Krantz D., (2007). [Global Trends in Coastal Tourism](#). Center on Ecotourism and Sustainable Development.

8 Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., Louveau, O., (2019) [Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions](#). Editado por eco-union. Barcelona.

marina mundial, lo que la convierte en un punto caliente de biodiversidad con cerca del 30 % de especies endémicas y casi 1200 áreas marinas protegidas (AMP).⁹ El mar Caribe, aunque cubre menos del 1 % de los océanos del mundo, sostiene directamente las economías de 37 territorios. El Caribe es la región del mundo más dependiente del turismo y solo en 2017 la industria de viajes y turismo contribuyó al 20 % del PIB regional y al 19 % del empleo.¹⁰ El Océano Índico Occidental tiene un litoral de más de 15 000 km e incluye 10 países caracterizados por altos niveles de densidad y crecimiento demográficos.¹¹ Los sectores económicos que dependen de las funciones ecológicas del mar ascienden a unos 20 800 millones de dólares en el producto marino bruto (PMB) anual, que comprende en gran parte actividades basadas en el turismo (alrededor del 69 %).¹² El TCM es uno de los principales contribuyentes a la economía del OIO, especialmente para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS en inglés) como las Seychelles y Mauricio.¹³ El turismo es también una importante fuente de divisas.

Panorama de partes interesadas en el ámbito del turismo azul

Numerosas partes interesadas participan directa y/o indirectamente en el TCM. Estos agentes suelen tener diferentes intereses, prioridades y preocupaciones relacionadas con el sector,¹⁴ y la gestión eficaz de las actividades turísticas requiere la colaboración y cooperación entre ellos para construir una visión compartida. Los principales agentes del turismo azul son: las autoridades públicas a nivel internacional, nacional y local, con una implicación directa en la promoción y el desarrollo del turismo (por ejemplo, elaboración de políticas, estrategias de marketing, desarrollo de infraestructuras, creación de capacidades); el sector privado, que incluye a los proveedores de alojamiento, las agencias de viajes online¹⁵, la hostelería, el transporte, así como las asociaciones comerciales; y las pequeñas y medianas empresas (pyme) de la industria turística, que constituyen la espina dorsal del sector, mientras que las grandes empresas representan una parte menor del sector privado.

Las organizaciones intergubernamentales (OIG) también se consideran un agente esencial para promover el desarrollo de la industria turística de forma sostenible e integradora. Además, las organizaciones no gubernamentales (ONG) se centran en dar cuenta de los efectos medioambientales negativos del turismo de masas promoviendo, al mismo tiempo, normas claras de sostenibilidad a través de programas de

certificación, así como actividades de las comunidades locales. Las agencias internacionales de desarrollo (AID)¹⁶ y los bancos multilaterales de desarrollo¹⁷ también están cada vez más comprometidos con el fomento del progreso económico y social, especialmente en los países en desarrollo, mediante la financiación de proyectos y el apoyo a la inversión en turismo sostenible. Además, las universidades y las instituciones de investigación están contribuyendo a la investigación relacionada con el turismo, desarrollando programas de formación, elaborando directrices y realizando análisis de políticas.

Gobernanza y contexto institucional y jurídico

Los marcos institucionales y jurídicos que regulan el turismo (azul) y su desarrollo en el TCM son variados. Este informe repasa algunos de los principales Acuerdos Multilaterales sobre Medio Ambiente (AMMA), entre ellos: el [Convenio sobre la Diversidad Biológica \(CDB\)](#) y [Rio+20 \(2012\)](#) con la declaración [El futuro que queremos](#), que sientan las bases de iniciativas como el [Programa Decenal de Turismo Sostenible](#) de la OMT y el PNUMA,¹⁸ que se relaciona directamente con los 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#); y el [Acuerdo de París](#)¹⁹ de 2015 que fue adoptado por 196 partes como tratado internacional sobre el cambio climático.

Por otra parte, las últimas iniciativas se han centrado en la elaboración y el fomento de códigos y normas del sector que promuevan la integración del turismo y prácticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental que repercuten directamente en el futuro desarrollo del turismo azul. Algunos ejemplos son la Iniciativa «Un Planeta» de las Naciones Unidas, [la Declaración de Glasgow](#), el [Panel de Turismo sobre el Cambio Climático](#), y el [Futuro del Turismo](#). En el ámbito marino-regional, las principales iniciativas y programas incluyen el [Programa de Mares Regionales \(PNUMA\)](#), que promueve la protección y el uso sostenible de los recursos costeros y marinos del mundo a través de la gobernanza interregional y regional de los océanos para cumplir la Agenda Mundial de los Océanos y responder a los problemas emergentes.²⁰

Principales segmentos de mercado del turismo azul

Los principales segmentos de mercado del TCM son los complejos turísticos de playa y costa, que representan la actividad económica más globalizada y territorializada del sector²¹. Los cruceros y la navegación de recreo figuran entre los segmentos de mayor crecimiento y rentabilidad del sector del turismo

9 MedPAN et. al., (2016). [The 2016 status of Marine Protected Areas in the Mediterranean: Main findings](#). Brochure MedPAN & UN Environment/MAP-SPA/RAC.

10 Banco de Desarrollo del Caribe (2017). [Caribbean Economic Review, 2018 Outlook](#). 22p.

11 PNUMA, Secretaría del Convenio de Nairobi (2018). [Vision: A Prosperous Western Indians Ocean Region with Healthy Rivers, Coasts and Oceans](#).

12 WIOMSA y ONU-Habitat (2022). [The Cities of the Western Indian Ocean \(WIO\) and Blue Economy. The Status Report](#).

13 OMT, Economic Development in Africa Report, (2017). [Tourism for Transformative and Inclusive Growth](#).

14 Byrd, E.T., (2007). [Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: applying stakeholder theory to sustainable tourism development](#). Tourism Review, Vol. 62 No. 2, pp. 6-13.

15 Expedia, (2015). [What is an OTA?](#)

16 Banco Mundial, (2021). [What's IDA?](#)

17 Banco Europeo de Inversiones (BEI) (2019). [Multilateral development banks](#).

18 OMT (2014). [Harnessing Power: One billion tourists sustainable future](#). Press Release No. 14076.

19 UNCC, (2015). [Paris Agreement](#).

20 Akiwumi, P., & Melvasalo, T. (1998). UNEP's Regional Seas Programme: approach, experience and future plans.

21 Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., Louveau, O., (2019) [Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions](#). Editado por eco-union. Barcelona.

azul.²² Aunque ambos segmentos tienen algunos aspectos positivos, son los principales responsables de las repercusiones medioambientales y sociales negativas en las zonas costeras y marinas, sobre todo el sector de los cruceros, que es una fuente importante de contaminación atmosférica, acústica y marina.²³

El turismo deportivo marino y costero²⁴ incluye viajes y actividades relacionados con la observación, la participación o la práctica en eventos, actividades o instalaciones deportivas marinas. Algunos de estos deportes se han convertido en atracciones turísticas muy populares en las zonas costeras, con un impacto positivo en la economía de las comunidades costeras, promoviendo el desarrollo regional y creando puestos de trabajo.²⁵

El ecoturismo es un sector emergente y de rápido crecimiento en la industria del turismo azul que pretende reorientar a un pequeño número de viajeros hacia lugares y actividades menos convencionales para aliviar su impacto en los ecosistemas.²⁶ Por último, cada vez hay más interés por el turismo de cultura marina, que consiste en explorar el patrimonio cultural y los estilos de vida de las comunidades que viven en entornos costeros y marinos o en torno a ellos.²⁷ Este tipo de turismo puede aportar beneficios a las poblaciones locales y a la sostenibilidad de las regiones costeras, además de representar una oportunidad para superar la estacionalidad de los flujos turísticos en las zonas costeras y marítimas.²⁸

El impacto de las múltiples crisis en el turismo

Los principales impactos del turismo en las regiones costeras y marinas pueden clasificarse en ambientales, económicos y sociales. Las repercusiones medioambientales suelen estar relacionadas con el uso y la gestión de los recursos naturales, y entre ellas destacan la artificialización del litoral, la contaminación marina y la pérdida de biodiversidad.²⁹ Los efectos económicos del turismo en las comunidades costeras pueden ser positivos, como la creación de empleo, el desarrollo comunitario (empresas locales, infraestructuras), entre otros, y negativos, como la estacionalidad y la distribución desigual de los ingresos turísticos.³⁰ En cuanto a los impactos sociales, los efectos positivos incluyen la concienciación sobre la preservación de las culturas y tradiciones locales y el fomento de la educación formal, mientras que los negativos incluyen cambios en la autenticidad cultural (turistificación)

y gentrificación. También es importante tener en cuenta el efecto de las crisis mundiales en el sector turístico, como la COVID-19, las tensiones geopolíticas (por ejemplo, el conflicto entre Rusia y Ucrania³¹) y el cambio climático, que están teniendo profundas consecuencias en las actividades turísticas, especialmente en zonas vulnerables como las regiones costeras e insulares.³² El análisis de la relación entre turismo y sostenibilidad pone de relieve el vínculo entre el turismo azul y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, especialmente los objetivos 8, 12 y 14.

Retos, oportunidades y vías hacia un turismo azul más sostenible

Las partes interesadas del sector del turismo azul se enfrentan a retos y también a oportunidades de desarrollo sostenible. Algunos de los retos son más estratégicos, como los relacionados con la limitada cohesión de las políticas (por ejemplo, las políticas turísticas y medioambientales) y la escasa colaboración entre los actores que operan en las regiones marinas. Otros retos tienden a ser afrontados directamente por las empresas turísticas, como el acceso a la información,³³ el conocimiento y las oportunidades de innovación, los elevados costes para emprender y/o sumarse a iniciativas y prácticas más sostenibles,³⁴ y la ausencia de apoyo técnico.³⁵ Las principales oportunidades incluyen el creciente conocimiento entre los actores privados de modelos de negocio innovadores,³⁶ la voluntad de invertir en soluciones sostenibles y las tecnologías digitales emergentes, especialmente después de la COVID-19,³⁷ para fomentar una gobernanza más colaborativa. A la luz de estos retos y oportunidades, hemos propuesto una serie de vías de actuación, que se resumen en la siguiente tabla 1.

22 The Guardian, (2016). [The world's largest cruise ship and its supersized pollution problem](#).

23 Plan Bleu, (2011). Cruises and Recreational Boating in the Mediterranean.

24 Galatsopoulou, F., (2022). Water Sports Tourism.

25 Lagarene, B. E. S., & Walansendow, A., (2016). Developing Marine and Coastal-based Sport Tourism on the Waterfront: The Case of Manado Waterfront, Indonesia. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 4(3), 107

26 Banco Mundial (2020). Tools and Resources for Nature-Based Tourism.

27 OCDE, (2009). The Impact of Culture on Tourism. OCDE, París

28 Comisión Europea, (2017). [Challenges and Opportunities for Maritime and Coastal Tourism in the EU](#).

29 Fosse J., Klarwein S., Kosmas I. & Gonzalez A., (2021). Ecosystem Approach for a sustainable coastal and maritime Tourism in the Mediterranean. Editado por Eco-union.

30 Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., Louveau, O., (2019) [Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions](#). Editado por eco-union. Barcelona.

31 OMT, (2022). [Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism](#).

32 Peeters, P., Papp, B., (2023). [Envisioning Tourism in 2030 and Beyond](#). The changing shape of tourism in a decarbonising world.

33 De la Campa, S. A., (2022). [The Role of the Internet in the Development of Island Communities](#).

34 Martínez-Cabrera, J., & López-del-Pino, F., (2021). [The 10 most crucial circular economy challenge patterns in tourism and the effects of COVID-19](#). *Sustainability*, 13(9), 4940.

35 Tapia, C., Bianchi, M., Pallaske, G., & Bassi, A. M., (2021). Towards a territorial definition of a circular economy: exploring the role of territorial factors in closed-loop systems. *European Planning Studies*, 29(8), 1438-1457.

36 Manniche, J., Larsen, K. T., & Broegaard, R. B., (2021). [The circular economy in tourism: transition perspectives for business and research](#). *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(3), 247-264.

37 Indar, L., Kissoondan, S., Daniel, K., Williams, R., & Mohammed, F., (2022). Improving Resilience and Recovery to the Travel and Tourism Industry in the Caribbean. *Open Journal of Applied Sciences*, 12(8), 1439-1467.

Vías de actuación para un turismo azul sostenible

1. Políticas integradas y gobernanza sólida

1.1. Promover la cohesión normativa y estratégica

La cohesión normativa y estratégica es esencial para reducir la fragmentación de los marcos normativos del turismo azul y fomentar una economía del turismo azul sostenible.¹ La cohesión debe darse a diferentes niveles políticos, geográficos y sectoriales y tener una visión común para contribuir a los compromisos medioambientales mundiales (por ejemplo, la Agenda 2030; el ODS 12 Consumo y Producción Sostenibles;² el ODS 13 Cambio Climático,³ el ODS 14 Conservación de los Océanos⁴ y el Acuerdo de París.⁵ El sector público debería considerar la posibilidad de mejorar la cohesión de sus políticas mediante la participación de las partes interesadas en la toma de decisiones y facilitando la comunicación entre ellas.⁶

1.2. Desarrollar una estrategia de turismo azul multinivel (regional/nacional/local)

Una estrategia de turismo azul o una estrategia nacional de turismo y/o una estrategia para el mar y la costa con un componente de turismo azul definiría y consolidaría el marco estratégico y participativo para una economía de turismo azul sostenible para la región, el país y/o el destino, indicando una visión cohesiva, metas de sostenibilidad, objetivos revisados periódicamente y las sinergias necesarias entre las políticas y entre el turismo y la conservación del medio ambiente (por ejemplo, la ordenación del espacio marino).⁷

1.3. Fomentar la colaboración interinstitucional en los procesos de toma de decisiones

Fomentar la colaboración entre los organismos gubernamentales pertinentes permitiría crear más sinergias para un turismo azul sostenible. Dada la naturaleza interrelacionada del turismo, la colaboración entre organismos del sector público, como los de medio ambiente, desarrollo económico, cultura y transporte, es beneficiosa para una gobernanza más coherente y para identificar las prioridades gubernamentales y establecer orientaciones comunes.⁸ Un ejemplo es la iniciativa NECSTouR, cuyo objetivo es crear una gobernanza regional competitiva para el turismo sostenible mediante la participación de diferentes organismos regionales del sector público.⁹

1.4. Promover la participación de la comunidad y las partes interesadas en la toma de decisiones

Debe fomentarse la participación de la comunidad y de las partes interesadas en las comunidades costeras a lo largo de los procesos de planificación y gestión.¹⁰ Los Gobiernos pueden mejorar el compromiso de la comunidad mediante el desarrollo de herramientas participativas y crear un bucle de retroalimentación entre las políticas y las comunidades.

1.5. Fomentar las redes y asociaciones de múltiples partes interesadas

Los Gobiernos pueden plantearse apoyar la creación de redes y asociaciones multisectoriales y a distintos niveles como enfoque participativo para el desarrollo sostenible del turismo azul. Las redes resilientes pueden conseguirse implicando a las comunidades y a la sociedad civil, aplicando mejores estrategias de gestión de riesgos a nivel empresarial, haciendo hincapié en la concienciación sobre los riesgos y en una mayor transparencia en la cadena de valor, y promoviendo la adaptabilidad. Los Gobiernos pueden apoyar la creación de cadenas de valor mundiales más resilientes recopilando y compartiendo información sobre posibles concentraciones y cuellos de botella en las fases previas, desarrollando pruebas de resistencia para las cadenas de suministro esenciales y creando un entorno normativo propicio.¹¹

1.6. Impulsar la colaboración entre regiones marinas

Fomentar el diálogo político y la cooperación técnica entre las regiones marinas podría reforzar el intercambio de conocimientos y experiencia, así como de otros recursos. Esto puede lograrse a través de asociaciones y redes mareras regionales e interregionales, como los convenios sobre mares regionales, por ejemplo mediante los convenios y planes de acción sobre mares regionales (RSCAP), que implican a un amplio abanico de partes interesadas para promover la cooperación y la coordinación en el tratamiento de los problemas medioambientales marinos y costeros a escala interregional.¹²

1 Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., Louveau, O., (2019) *Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions*. Editado por eco-union. Barcelona.

2 Naciones Unidas, (2023). *Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns*.

3 Naciones Unidas, (2023). *Goal 13: Take urgent action to combat climate change and its impacts*.

4 The Global Goals, (2023). *Goal 14: Life below water*.

5 Naciones Unidas, (2015). *Paris Agreement*.

6 Stratigea, A., Katsoni, V. A., (2015). *Strategic policy scenario analysis framework for the sustainable tourist development of peripheral small island areas – the case of Lefkada-Greece Island*. European Journal of Futures Research. 3, 5

7 Hickey, V. (2023). *Transformation: The Role of Coastal and Marine Tourism in a Sustainable Ocean Economy*.

8 OCDE, (2019). *Recommendation of the Council on Policy Coherence for Sustainable Development*.

9 Plan Bleu, (2022). *State of Play of Tourism in the Mediterranean*, Interreg Med Sustainable Tourism Community project.

10 De Marzo, C., (2019). *Ensuring effective monitoring of tourism sustainability in the Mediterranean region*.

11 OCDE, (2020). *COVID-19 and global value chains: Policy options to build more resilient production networks*.

12 UNEP Regional Seas Programme

Vías de actuación para un turismo azul sostenible

2. Prácticas industriales sostenibles

2.1. Apoyar la producción y el consumo sostenibles

Las políticas y normativas existentes y nuevas pueden centrarse en apoyar el bajo consumo de recursos en toda la cadena de valor del turismo. Los principios de la economía circular¹ deberían integrarse cada vez más en las políticas y prácticas turísticas.² Esto es especialmente importante para los destinos costeros e insulares, que a menudo están sujetos a escasez de recursos y requieren soluciones adaptadas al contexto para su desarrollo sostenible.³

2.2. Apoyar los programas de certificación

Las certificaciones de sostenibilidad pueden ser apoyadas por el sector público, garantizando al mismo tiempo que estas certificaciones sean accesibles a los operadores turísticos más pequeños. El sector público puede prestar apoyo técnico y financiero a las empresas turísticas más pequeñas que deseen rediseñar sus modelos de negocio. Las etiquetas de certificación podrían influir en los resultados financieros y no financieros de las empresas, como el ahorro de costes y el menor uso de recursos.⁴

2.3. Favorecer la diversificación y comercialización sostenibles de los productos

El sector público puede plantearse apoyar la diversificación de la oferta turística mediante incentivos y apoyo técnico y de márketing para minimizar las presiones sociales y medioambientales sobre los destinos.⁵ Sin embargo, es necesario un fuerte apoyo a la comercialización de formas nuevas y alternativas de productos turísticos que puedan dirigirse a segmentos nicho de mercado. El sector público puede plantearse apoyar los vínculos entre empresas y operadores turísticos y crear espacios en red en los que puedan promocionarse empresas y experiencias de turismo sostenible.

2.4. Ayudar a las empresas turísticas para que superen los obstáculos al cambio

Las empresas turísticas, especialmente las pyme, suelen enfrentarse a dificultades técnicas y financieras para adoptar prácticas sostenibles.⁶ El sector público debería considerar la posibilidad de mejorar los programas de asistencia técnica y la creación de centros de ventanilla única. Además, aumentar la accesibilidad a la innovación y la formación para las empresas, especialmente las pyme, situadas en los destinos turísticos azules más periféricos es esencial para mitigar también los retos a los que se enfrentan los agentes turísticos.⁷

1 Ellen MacArthur Foundation, (2023). *What is a circular economy?*

2 Martínez-Cabrera, J., & López-del-Pino, F., (2021). *The 10 most crucial circular economy challenge patterns in tourism and the effects of COVID-19*. Sustainability, 13(9), 4940.

3 Sciacca, A. (2020). *Circular Economy Transition in Small Island Destinations*.

4 Hellmeister, A., & Richins, H., (2019). *Green to gold: Beneficial impacts of sustainability certification and practice on tour enterprise performance*. Sustainability, 11(3), 709.

5 Cisneros, J. D. & Fernandez A., (2015). *Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: The case study of Andalusia*. Current Issues in Tourism, 18 (8) , pp. 765-784

6 Manniche, J., Topsø Larsen, K., Brandt Broegaard, R., & Holland, E., (2017). *Destination: A circular tourism economy: A handbook for transitioning toward a circular economy within the tourism and hospitality sectors in the South Baltic Region*.

7 ten Brink, P., Kettunen, M. & Watkins, E., (2017). *Expert Group on Green and Circular Economy in the Outermost Regions: Final Report*.

Vías de actuación para un turismo azul sostenible

3. Prácticas sostenibles en los destinos

3.1. Apoyar la mitigación, la adaptación y la resiliencia frente al cambio climático en el sector turístico

El sector público puede plantearse mejorar la mitigación, adaptación y resiliencia en los destinos de turismo azul reforzando una combinación de acciones que incluyan el desarrollo de capacidades específicas y adaptadas, acciones financieras a nivel de destino y comunicación para la concienciación. Por ejemplo, la consolidación de observatorios, la organización de foros y la creación de comités compuestos por partes interesadas locales pueden responder a las necesidades de los destinos que se enfrentan al cambio climático.¹

3.2. Promover la conservación de los destinos

Garantizar el equilibrio entre las necesidades del destino, los turistas y el medio ambiente es crucial para un sector del turismo azul sostenible. Mediante diversas acciones, el sector público debería considerar la posibilidad de asociarse con el sector privado y con las comunidades para reunir a todas las partes interesadas en un esfuerzo por preservar el patrimonio local.²

3.3. Ayudar a las comunidades en transición para un turismo sostenible

El sector público puede apoyar la creación de comunidades de transición innovadoras mediante financiación y recursos técnicos. Las comunidades de transición pueden reunir a las partes interesadas para desarrollar y apoyar el desarrollo de soluciones de turismo sostenible.³ Algunos ejemplos son los modelos de la Cuádruple Hélice⁴ y los sistemas de compras conjuntas.⁵ El apoyo a las comunidades de innovación puede impulsar la sostenibilidad y la colaboración en el sector turístico.⁶

3.4. Garantizar una gestión adecuada de los visitantes en las zonas sensibles

El establecimiento de sistemas de seguimiento y gestión de visitantes, especialmente en lugares sensibles como las AMP o los sitios del patrimonio cultural, es cada vez más necesario para minimizar el impacto de las actividades turísticas.⁷ Esto podría incluir estudios sobre las capacidades de carga, enfoques de ACV⁸ y PAVIM⁹ y extenderse a los sitios terrestres y marinos, y los correspondientes medios de transporte.

3.5. Promover soluciones basadas en la naturaleza y prácticas regenerativas

Las soluciones basadas en la naturaleza y los enfoques regenerativos pueden ayudar a los destinos y a las empresas a garantizar un impacto positivo en la naturaleza y en las comunidades anfitrionas, al tiempo que se abordan retos sociales como el cambio climático. Esto debe llevarse a cabo dentro de marcos y normas operativos sólidos¹⁰ y vincularse a la cadena de valor turística en sentido amplio, por ejemplo con la agricultura regenerativa.¹¹ Cinco principios ilustran cómo pueden desarrollarse soluciones regenerativas y basadas en la naturaleza para el sector turístico: 1. dar prioridad a las necesidades de la comunidad; 2. mejorar la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad; 4. adoptar modelos empresariales diversos e inclusivos; 5. desarrollar estructuras de gobernanza transparentes y responsables ante todas las partes interesadas; y 6. potenciar las asociaciones regenerativas¹².

3.6. Diversificar productos y comercializar

Con la implicación de ONG especializadas y la buena disposición de las empresas, incentivadas por fondos y políticas públicos, los destinos costeros y marítimos deben trabajar en la diversificación de los Productos de Turismo Azul, a través de nuevas especializaciones de mercado como el Turismo Marino Cultural, el Ecoturismo, el Pescaturismo, y otros. Entre los segmentos esenciales para la sostenibilidad a largo plazo y para renovar las estrategias de comercialización se encuentran aquellos que representan oportunidades para reducir la estacionalidad de los flujos turísticos en las zonas costeras y marítimas, que colaboran con las comunidades locales, respetando sus tradiciones y prácticas, y que se adhieren a prácticas de turismo sostenible.¹³

1 Greening the Islands, (2023). The first GTI Observatory Summit kicks off in Gran Canaria to consolidate leading committees and outline action-oriented agenda towards COP28.

2 WTTC, (2021). Towards Destination Stewardship: Achieving Destination Stewardship through scenario & a governance diagnostic framework.

3 Chan, J., Sciacca, A., Coles, A.M., et al., (2022). Circular tourism and support from local authorities: How local authorities can support small-medium size tourism enterprises in coastal destinations in six strategic steps. Other. Interreg 2 Seas project FACET.

4 2 Seas Interreg Project FACET, (2023). Collaboration Structures for Circular Initiatives.

5 Weijts, R. H., Coles, A.M. y Chan, J. H., (2022). Joint Purchase in a Circular Economy A paper on Joint Purchases created for entrepreneurs and stakeholders in the tourism and recreational sector.

6 Chan, J. H., Roskam, H., van Maldegem, A., Ieromonachou, P., Sciacca, A., Von Schomberg, L., Coles, A.M., Witt, S., Zavala, J., Métreau, E., Debruyne, D., Brinkman, M., (2023). Accelerating the adoption of the Circular Economy in the tourism and leisure sector: the 3-M Framework as the Foundation of Circular Entrepreneurship. Interreg 2 Seas project FACET.

7 Liabastre, T., Leung, L. y Rieder, L., (2022). Carrying Capacity Assessment for Tourism in Coron and El Nido: A Step toward Sustainable Management of Marine Ecosystems.

8 Goodwin, H., (2019). Limit of Acceptable Change.

9 Farrell, T. A., & Marion, J. L., (2002). The protected area visitor impact management (PAVIM) framework: A simplified process for making management decisions. Journal of sustainable tourism, 10(1), 31-51.

10 IUCN, (2020). IUCN Global Standard for Nature-based Solutions. Gland, Suiza. IUCN, 2020. vi, 21p. : ill., maps. 2020 ISBN: 978-2-8317-2058-6

11 Fieser, E., (2021). The Intersection of Regenerative Agriculture and Travel.

12 King, C. & Burns, O., (2022). Climate Action through Regeneration: Unlocking the Power of Communities and Nature through Tourism.

13 Cisneros, J. D. & Fernandez A., (2015). Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: The case study of Andalusia. Current Issues in Tourism, 18 (8) , pp. 765-784

Vías de actuación para un turismo azul sostenible

4. Desarrollo del turismo inteligente

4.1. Establecer políticas que favorezcan el desarrollo del turismo digital e inteligente

Las políticas de turismo y/o digitalización pueden apoyar las inversiones para el desarrollo y la gestión de herramientas e infraestructuras inteligentes/digitales en el turismo mediante el fomento de ecosistemas propicios.¹ En el caso de los destinos turísticos azules situados en zonas más periféricas, estas inversiones deberían centrarse, cuando sea necesario, en las bases del desarrollo inteligente del turismo, como la cobertura y la velocidad de Internet. Es fundamental incluir en la agenda de desarrollo del turismo digital/inteligente la reducción o evitación de las desigualdades digitales.²

4.2. Garantizar herramientas e infraestructuras para un desarrollo turístico inteligente

Los destinos turísticos inteligentes solo pueden desarrollarse y funcionar con la presencia de infraestructuras clave, como la conectividad, los sistemas de ciberseguridad y los centros de datos, así como con las competencias digitales de las comunidades de acogida y de los turistas.³ Es crucial determinar la preparación digital del destino y las acciones relacionadas para garantizar que el destino pueda aprovechar la digitalización⁴. Para los destinos más periféricos, la conectividad puede ser uno de los principales retos de desarrollo.

4.3. Elaborar indicadores innovadores y sistemas de análisis de datos

El sector público debería considerar la posibilidad de apoyar el desarrollo de metodologías derivadas para generar un sistema de indicadores que permita analizar las repercusiones del turismo a nivel medioambiental, social y económico, así como el impacto de la pandemia en el sector turístico. Dichos indicadores serán necesarios para afinar los planes. Asimismo, debería avanzarse en el desarrollo de planes integrales de seguimiento, evaluación y estadística, especialmente para la medición y el seguimiento de los impactos del turismo azul en los ecosistemas naturales⁵.

4.4. Apoyar la sensibilización sobre las tecnologías inteligentes

Las tecnologías inteligentes pueden ser a menudo costosas, tanto para las empresas como para los destinos, lo que hace que las partes interesadas sean potencialmente reacias a invertir en iniciativas inteligentes⁶. Aumentar la concienciación sobre los beneficios a largo plazo de las tecnologías inteligentes puede motivar nuevas inversiones que quizá carezcan de rentabilidad a corto plazo.

1 Buhalis, D., O'Connor, P., & Leung, R., (2023). *Smart hospitality: from smart cities and smart tourism towards agile business ecosystems in networked destinations*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(1), 369-393.

2 Fernández-Díaz, E., Jambrino-Maldonado, C., Iglesias-Sánchez, P. P., & de las Heras-Pedrosa, C., (2022). *Digital accessibility of smart cities-tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030*. Tourism Review, (avance de la edición impresa).

3 Pribadi, T. I., Tahir, R., & Yuliawati, A. K. (2021). *The Challenges in Developing Smart Tourism: A Literature Review*. InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan, 5(2), 254-258.

4 Foro Económico Mundial, (2022). *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilience Future*.

5 Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., Louveau, O., (2019) *Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions*.

6 Sun, S., Ye, H., Law, R., & Hsu, A. Y. C., (2022). *Hindrances to smart tourism development*. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 13(4).

Vías de actuación para un turismo azul sostenible

5. Investigación para un turismo azul sostenible

5.1. Crear asociaciones con universidades y otras instituciones de investigación

Los Gobiernos y las asociaciones con universidades y otros centros de investigación establecidos deberían apoyar la investigación de forma continuada. Esto podría impulsar la innovación mediante el desarrollo documentado de tecnologías y prácticas sostenibles de turismo azul.¹ Más fondos permitirían realizar estudios interdisciplinarios sobre la economía y el turismo azules, así como seguir desarrollando herramientas estratégicas como las AMP y las estrategias de gestión terrestre.

5.2. Aplicar herramientas de apoyo a los estudios de mercado

El turismo sostenible necesita investigación para identificar oportunidades innovadoras de desarrollo y estrategias de gestión. Herramientas emergentes como los sensores remotos y los sistemas de gestión de datos masivos (big data) pueden permitir estudiar el efecto de la estacionalidad y el flujo de turistas y su comportamiento^{2 3}. El uso de estos datos puede hacer más eficaces los procesos de prevención de impactos, ya que las estrategias estarán fundamentadas, controladas y adaptadas a los cambios a lo largo del tiempo. Además, la investigación puede aportar soluciones que mejoren la experiencia del turista y creen un sector turístico más viable y duradero.

5.3. Investigar sobre la adaptación al cambio climático y su mitigación

La formulación de políticas debe basarse en un seguimiento minucioso de los efectos del cambio climático en las comunidades costeras. El sector público debería considerar la posibilidad de apoyar investigaciones que no solo vigilen los efectos medioambientales del cambio climático, sino también los socioeconómicos. Además, la investigación debería cuestionar en qué medida las actividades de turismo azul están ayudando a las comunidades costeras a adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático.

5.4. Actividades de capacitación

La colaboración con las instituciones educativas también puede ser clave para la creación de capacidades en proyectos locales (de turismo azul) que apoyen la innovación en el sector y el desarrollo de competencias sociales y tecnológicas de los miembros de la comunidad.

- 1 Rinaldi, C., Cavicchi, A., & Robinson, R. N., (2022). [University contributions to co-creating sustainable tourism destinations](#). *Journal of Sustainable Tourism*, 30(9), 2144-2166.
- 2 Kalvet, T., Olesk, M., Tiits, M., & Raun, J., (2020). [Innovative tools for tourism and cultural tourism impact assessment](#). *Sustainability*, 12(18).
- 3 Blanco-Moreno, S., González-Fernández, A. M., & Muñoz-Gallego, P. A., (2023). [Big data in tourism marketing: past research and future opportunities](#). *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, (avance de la edición impresa).

Vías de actuación para un turismo azul sostenible

6. Financiación para un turismo azul sostenible

6.1. Establecer y promover incentivos financieros

Los incentivos financieros pueden adoptar diversas formas, como subvenciones y ayudas, incentivos fiscales y sistemas de vales¹, así como apoyo a la comercialización y promoción de las empresas que adopten soluciones sostenibles. En los destinos de turismo azul, estos incentivos financieros pueden ayudar a mitigar las economías de escala, a menudo reducidas, de las regiones costeras e insulares.²

6.2. Definir opciones de financiación alternativas y facilitar el acceso a las mismas

El sector público puede apoyar formas alternativas de financiación del turismo azul sostenible. Por ejemplo, recientemente se ha propuesto la idea de plataformas de *crowdfunding* en los destinos para ayudar a los empresarios turísticos a adoptar soluciones de economía circular.³ Otras opciones de financiación alternativas pueden probarse a nivel de destino, como las tasas de usuario y los impuestos medioambientales para establecer un fondo fiduciario que pueda resistir las caídas del número de visitantes. Estas opciones han demostrado su eficacia para financiar iniciativas comunitarias y de conservación.⁴

6.3. Adaptar los mecanismos de financiación a las pyme

Los actuales mecanismos de financiación deberían adaptarse a los requisitos de la economía del turismo azul, y los procesos de solicitud deberían simplificarse para los empresarios turísticos. Las solicitudes de financiación pueden resultar especialmente complejas para las pyme, con grandes obstáculos para acceder a ellas. Su simplificación es crucial para una mayor accesibilidad financiera que permita expandir las soluciones de turismo azul sostenible.⁵

6.4. Crear alianzas con instituciones financieras

Las asociaciones con instituciones financieras podrían facilitar el desarrollo de nuevos mecanismos de financiación para los empresarios del turismo azul y las inversiones en iniciativas de turismo sostenible. Además, la implicación de diferentes tipos de fondos para la financiación de iniciativas de turismo azul sostenible garantizaría la armonización de la ayuda al desarrollo y los planes de cooperación.

1 Chan, J., Sciacca, A., Coles, A. M., Roskam, H., Brutyn, E., Piterou, A., ... Brinkman, M., (2022). Circular tourism and support from local authorities: How local authorities can support small-medium size tourism enterprises in coastal destinations in six strategic steps.

2 ten Brink, P., Kettunen, M. & Watkins, E., (2017). Expert Group on Green and Circular Economy in the Outermost Regions: Final Report.

3 Chan, J., Sciacca, A., Coles, A.M., et al. (2023) Financing the circular economy in the tourism sector: How can tourism SMEs use reward-based crowdfunding to finance circular solutions? Other. Interreg 2 Seas project FACET.

4 Travindy (2022). Destinations funding sustainability through tourist taxes.

5 OCDE, (2018). Tourism Trends and Policies 2018.

Bibliografía

Akiwumi, P., & Melvasalo, T. (1998). UNEP's Regional Seas Programme: approach, experience and future plans.

Banco de Desarrollo del Caribe, (2017). *Caribbean Economic Review, 2018 Outlook*. 22p.

Banco Mundial, (2020). *Tools and Resources for Nature-Based Tourism*.

Banco Mundial, (2021). *Riding the Blue Wave: Applying the Blue Economy Approach to World Bank Operations*.

Banco Mundial, (2017). *Sustainable tourism can drive the blue economy: Investing in ocean health is synonymous with generating ocean wealth*.

Banco Mundial, (2021). *What's IDA?*

Blanco-Moreno, S., González-Fernández, A. M., & Muñoz-Gallego, P. A., (2023). *Big data in tourism marketing: past research and future opportunities*. Spanish Journal of Marketing-ESIC.

Buhalis, D., O'Connor, P., & Leung, R., (2023). *Smart hospitality: from smart cities and smart tourism towards agile business ecosystems in networked destinations*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(1), 369-393.

Byrd, E.T., (2007). *Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: applying stakeholder theory to sustainable tourism development*. Tourism Review, Vol. 62 No. 2, pp. 6-13.

Chan, J., Sciacca, A., Coles, A.M, et al., (2022). *Circular tourism and support from local authorities: How local authorities can support small-medium size tourism enterprises in coastal destinations in six strategic steps*. Other. Interreg 2 Seas project FACET.

Chan, J. H., Roskam, H., van Maldegem, A., Ieromonachou, P., Sciacca, A., Von Schomberg, L., Coles, A.M., Witt, S., Zavala, J., Métreau, E., Debruyne, D., Brinkman, M., (2023). *Accelerating the adoption of the Circular Economy in the tourism and leisure sector: the 3-M Framework as the Foundation of Circular Entrepreneurship*. Interreg 2 Seas project FACET.

Cisneros, J. D. & Fernandez A., (2015). *Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: The case study of Andalusia*. Current Issues in Tourism, 18 (8), pp. 765-784

De la Campa, S. A., (2022). *The Role of the Internet in the Development of Island Communities*.

De Marzo, C., (2019). *Ensuring effective monitoring of tourism sustainability in the Mediterranean region*.

Ellen MacArthur Foundation, (2023). *What is a circular economy?*

Comisión Europea, (2017). *Challenges and Opportunities for Maritime and Coastal Tourism in the EU*.

Banco Europeo de Inversiones (BEI), (2019). *Multilateral development banks*.

Expedia, (2015). *What is an OTA?*

Farrell, T. A., & Marion, J. L., (2002). *The protected area visitor impact management (PAVIM) framework: A simplified process for making management decisions*. Journal of sustainable tourism, 10(1), 31-51.

Fernández-Díaz, E., Jambrino-Maldonado, C., Iglesias-Sánchez, P. P., & de las Heras-Pedrosa, C., (2022). *Digital accessibility of smart cities-tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030*. Tourism Review, (avance de la edición impresa).

Fieser, E., (2021). *The Intersection of Regenerative Agriculture and Travel*.

Foro Económico Mundial, (2022). *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilience Future*.

Fosse J., Klarwein S., Kosmas I. & Gonzalez A., (2021). *Ecosystem Approach for a sustainable coastal and maritime Tourism in the Mediterranean*. Editado por Eco-union.

Galatsopoulou, F., (2022). *Water Sports Tourism*.

Goodwin, H., (2019). *Limit of Acceptable Change*.

Greening the Islands, (2023). *The first GTI Observatory Summit kicks off in Gran Canaria to consolidate leading committees and outline action-oriented agenda towards COP28*.

Hickey, V. (2023). *Transformation: The Role of Coastal and Marine Tourism in a Sustainable Ocean Economy*.

Hellmeister, A., & Richins, H., (2019). *Green to gold: Beneficial impacts of sustainability certification and practice on tour enterprise performance*. Sustainability, 11(3), 709.

Honey M. & Krantz D., (2007). *Global Trends in Coastal Tourism*. Center on Ecotourism and Sustainable Development.

Kalvet, T., Olesk, M., Tiits, M., & Raun, J., (2020). *Innovative tools for tourism and cultural tourism impact assessment*. Sustainability, 12(18).

King, C. & Burns, O., (2022). *Climate Action through Regeneration: Unlocking the Power of Communities and Nature through Tourism*.

Lagarensen, B. E. S., & Walansendow, A., (2016). *Developing Marine and Coastal-based Sport Tourism on the Waterfront: The Case of Manado Waterfront, Indonesia*. Journal of Indonesian Tourism and Development Studies, 4(3), 107

Liabastre, T., Leung, L. y Rieder, L., (2022). *Carrying Capacity Assessment for Tourism in Coron and El Nido: A Step toward Sustainable Management of Marine Ecosystems*.

Indar, L., Kisoondan, S., Daniel, K., Williams, R., & Mohammed, F., (2022). *Improving Resilience and Recovery to the Travel and Tourism Industry in the Caribbean*. Open Journal of Applied Sciences, 12(8), 1439-1467.

- Manniche, J., Larsen, K. T., Broegaard, R. B., & Holland, E., (2017). *Destination: A circular tourism economy: A handbook for transitioning toward a circular economy within the tourism and hospitality sectors in the South Baltic Region*.
- Manniche, J., Larsen, K. T., & Broegaard, R. B., (2021). *The circular economy in tourism: transition perspectives for business and research*. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(3), 247-264.
- Martínez-Cabrera, J., & López-del-Pino, F., (2021). *The 10 most crucial circular economy challenge patterns in tourism and the effects of COVID-19*. *Sustainability*, 13(9), 4940.
- MedPAN et. al., (2016). *The 2016 status of Marine Protected Areas in the Mediterranean: Main findings*. Brochure MedPAN & UN Environment/MAP - SPA/RAC.
- Naciones Unidas, (2015). *Paris Agreement*.
- Naciones Unidas, (2023). *Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns*.
- Naciones Unidas, (2023). *Goal 13: Take urgent action to combat climate change and its impacts*.
- OMT, Economic Development in Africa Report, (2017). *Tourism for Transformative and Inclusive Growth*.
- OMT, (2014). *Harnessing Power: One billion tourists sustainable future*. Press Release No. 14076.
- OMT, (2022). *Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism*.
- OCDE, (2009). *The Impact of Culture on Tourism*. OCDE, París
- OCDE, (2018). *Tourism Trends and Policies 2018*.
- OCDE, (2019). *Recommendation of the Council on Policy Coherence for Sustainable Development*.
- OCDE, (2020). *COVID-19 and global value chains: Policy options to build more resilient production networks*.
- Plan Bleu, (2011). *Cruises and Recreational Boating in the Mediterranean*.
- Plan Bleu, (2022). *State of Play of Tourism in the Mediterranean*, Interreg Med Sustainable Tourism Community project.
- Peeters, P., Papp, B., (2023). *Envisioning Tourism in 2030 and Beyond*. The changing shape of tourism in a decarbonising world.
- PNUMA, Secretaría del Convenio de Nairobi, (2018). *Vision: A Prosperous Western Indians Ocean Region with Healthy Rivers, Coasts and Oceans*.
- Pribadi, T. I., Tahir, R., & Yuliawati, A. K. (2021). *The Challenges in Developing Smart Tourism: A Literature Review*. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 5(2), 254-258.
- Rinaldi, C., Cavicchi, A., & Robinson, R. N., (2022). *University contributions to co-creating sustainable tourism destinations*. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(9), 2144-2166.
- Sciacca, A. (2020). *Circular Economy Transition in Small Island Destinations*.
- Stratigea, A., Katsoni, V. A., (2015). *Strategic policy scenario analysis framework for the sustainable tourist development of peripheral small island areas – the case of Lefkada-Greece Island*. *European Journal of Futures Research*. 3, 5
- Sun, S., Ye, H., Law, R., & Hsu, A. Y. C., (2022). *Hindrances to smart tourism development*. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13(4).
- Tapia, C., Bianchi, M., Pallaske, G., & Bassi, A. M., (2021). *Towards a territorial definition of a circular economy: exploring the role of territorial factors in closed-loop systems*. *European Planning Studies*, 29(8), 1438-1457.
- ten Brink, P., Kettunen, M. & Watkins, E., (2017). *Expert Group on Green and Circular Economy in the Outermost Regions: Final Report*.
- Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., Louveau, O., (2019) *Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions*.
- The Global Goals, (2023). *Goal 14: Life below water*.
- The Guardian, (2016). *The world's largest cruise ship and its supersized pollution problem*.
- Travindy (2022). *Destinations funding sustainability through tourist taxes*.
- UICN, (2020). *IUCN Global Standard for Nature-based Solutions*. Gland, Suiza. UICN, 2020. vi, 21p. : ill., maps. 2020 ISBN: 978-2-8317-2058-6
- UNCC, (2015). *Paris Agreement*.
- UNEP Regional Seas Programme
- Weijis, R. H., Coles, A.M. y Chan, J. H., (2022). *Joint Purchase in a Circular Economy A paper on Joint Purchases created for entrepreneurs and stakeholders in the tourism and recreational sector*.
- WIOMSA y ONU-Hábitat, (2022). *The Cities of the Western Indian Ocean (WIO) and Blue Economy. The Status Report*.
- WTTC, (2021). *Economic Impact Reports*.
- WTTC, (2021). *Towards Destination Stewardship: Achieving Destination Stewardship through scenario & a governance diagnostic framework*.
- 2 Seas Interreg Project FACET, (2023). *Collaboration Structures for Circular Initiatives*.

Socios del proyecto



IDDRI



CORDIO
East Africa



Con el apoyo de



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL