



**Blue
Tourism
Initiative**

Tourisme bleu durable en Méditerranée : tendances, défis et voies politiques

Résumé à l'intention des décideurs

Tourisme bleu durable en Méditerranée : tendances, défis et voies politiques

Ce rapport a été élaboré par le Centre de Coopération pour la Méditerranée de l'UICN (UICN Med), avec le soutien de l'Institut andalou de recherche et d'innovation en tourisme (IATUR) à travers l'Université de Málaga, et en collaboration avec les partenaires du projet issus de la Blue Tourism Initiative, IDDRI et l'éco-union.

Auteurs

Enrique Navarro, Francisco Lima, Belén Zayas (IATUR) ; Angelo Sciacca (IDDRI) ; Giulia Balestracci (eco-union) ; Mike Ball, Biljana Aljinovic (Consultants de l'UICN Med) ; Lucía Prieto, Arnau Teixidor (UICN Med).

Coordination et édition

Lucía Prieto, Rosario Galán, Biljana Aljinovic, Arnau Teixidor (UICN Med).

Relecteurs et contributeurs

Lourdes Lázaro (UICN Med - Espagne) ; Jérémie Fosse (eco-union - Espagne) ; Pascal Abdallah (Responsable Mobilités - Liban) ; Ghada Ahmadein (Arab Network for Environment and Development - RAED - Égypte) ; Hala Benkhaldoun (Intrepid Travel - Maroc) ; Federico Cardona (Iberostar - Espagne) ; Elton Caushi (Albanian Trip - Albanie) ; Klodiana Gorica (Université de Tirana - Albanie) ; Jordi Juárez (CRPM-CIM - Espagne) ; Aymen Louhichi (Tunisia Ecotourism - Tunisie) ; Ante Mandić (Université de Split - Croatie & CMAP TAPAS) ; Figen Ayan, Valeria Mangiarotti (MedCruise - Turquie, France, Italie) ; Chloé Martin (Plan Bleu - France) ; Ignasi Mateo (MedWaves - Espagne) ; Ioannis Pappas (Global Sustainable Tourism Council - Grèce) ; Marta Pascual (WestMED - Espagne) ; Josep Rodríguez (Députation de Barcelone - Espagne) ; Yassine Sakka (Coordinateur Mubadarat - UICN Med - Maroc) ; Christoph Schröder (ETC-UMA - Espagne) ; Adriana Salazar, Alessandra Sensi (Union pour la Méditerranée - Espagne) ; Şemsi Toprak (TUI Care Foundation - Turquie).

Mise en page

Alain Chevallier

Révision linguistique

Cillero & de Motta

Crédit photo de couverture

© Brecht Vanderveken/Unsplash

Date

Juin 2025

Citation recommandée

UICN, IATUR, IDDRI & eco-union. (2025). *Tourisme bleu durable en Méditerranée : tendances, défis et voies politiques*. Blue Tourism Initiative. Centre de Coopération pour la Méditerranée de l'UICN, Málaga, Espagne.



Le Centre de Coopération pour la Méditerranée de l'UICN œuvre à créer des passerelles entre les domaines de la science, la politique, la gestion et l'action afin de conserver la nature et d'accélérer la transition vers le développement durable en Méditerranée.



L'Institut andalou de recherche et d'innovation en tourisme (IATUR) est promu par les universités de Grenade, Málaga et Séville. Il est dédié à la production de recherche de haute qualité aux niveaux national et international, en coopération étroite avec le tissu productif andalou. L'Université de Málaga accueille le siège de l'IATUR dans le cadre de l'élaboration du présent rapport. Créée en 1972, l'Université de Málaga (UMA) est une université publique de référence dans le sud de l'Espagne, reconnue pour son excellence académique et ses centres de recherche spécialisés.



L'IDDRI est un think tank indépendant basé à Paris (France), à l'interface entre la recherche et la décision publique, qui explore les enjeux du développement durable nécessitant une coordination à l'échelle mondiale.



eco-union

Eco-union est un think-and-do tank indépendant basé à Barcelone (Espagne), dont l'objectif est d'accélérer la transition écologique dans la région euro-méditerranéenne.

Cette publication a été réalisée par l'UICN Med avec le soutien financier du Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) à travers l'Initiative Tourisme Bleu, avec un appui complémentaire du Ministère espagnol de la Transition écologique et du Défi démographique (MITECO), ainsi que du Partenariat France-UICN. L'IDDRI a bénéficié du soutien de la Fondation Prince Albert II de Monaco. Le contenu de ce document ne reflète pas nécessairement les opinions des bailleurs.



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



À propos de l'Initiative Tourisme Bleu

L'Initiative Tourisme Bleu ([Blue Tourism Initiative](#)) est un programme mondial d'innovation multipartite axé sur la gestion environnementale, la gouvernance et la planification du tourisme côtier et maritime dans trois régions marines : la Méditerranée, l'océan Indien occidental et les Caraïbes. Dans ces trois régions, le projet appuie le développement participatif d'initiatives durables en matière de tourisme bleu par le biais d'actions politiques et d'approche multipartite afin d'éclairer la mise à l'échelle du tourisme bleu durable dans d'autres régions.

Le projet vise en particulier à :

- évaluer la situation mondiale et régionale actuelle en matière de tourisme bleu en portant une attention particulière aux difficultés et aux opportunités, et en mettant en lumière des orientations pour le développement d'un tourisme bleu durable ;
- soutenir la mise en œuvre d'initiatives durables en matière de tourisme bleu en Méditerranée, dans l'océan Indien occidental et dans les Caraïbes ;
- intégrer la gouvernance du tourisme bleu durable à l'agenda des politiques régionales, partager les meilleures pratiques et œuvrer à la sensibilisation des principales parties prenantes aux niveaux local, national et régional.

L'Initiative Tourisme Bleu est mise en œuvre par l'Institut du développement durable et des relations internationales ([IDDRI](#)) et le think and-do tank Eco-Union [eco-Union](#) (partenaires chefs de file) ; l'Union internationale pour la conservation de la nature – Centre de coopération pour la Méditerranée ([UICN Med](#)) en Méditerranée ; Coastal Oceans Research and Development in the Indian Ocean ([CORDIO East Africa](#)) dans l'océan Indien occidental ; et le Caribbean Natural Resources Institute ([CANARI](#)) dans les Caraïbes. L'initiative est cofinancée par le Fonds français pour l'environnement mondial ([FFEM](#)).



Résumé exécutif

Ce rapport présente une analyse de l'état du tourisme bleu en Méditerranée, en examinant les tendances actuelles, les impacts, les cadres de gouvernance et les opportunités futures. L'objectif est double : diagnostiquer les défis et dynamiques qui façonnent actuellement le tourisme bleu dans la région, et proposer des voies politiques permettant une transformation durable, inclusive et résiliente du secteur.

1. Contexte et défis

La mer Méditerranée couvre 2,6 millions de km² et est bordée par 22 pays côtiers aux contextes économiques, sociaux et environnementaux variés. Elle constitue un point chaud de biodiversité, abritant une grande diversité de paysages issus de l'interaction entre les civilisations anciennes et les conditions environnementales. C'est aussi l'une des régions les plus vulnérables au monde sur les plans écologique et climatique. La région Méditerranée se réchauffe 20 % plus vite que la moyenne mondiale et subit des menaces croissantes liées à la montée du niveau de la mer, à la raréfaction des ressources en eau et à la dégradation généralisée des écosystèmes.

La population a fortement augmenté au cours des dernières décennies, passant de 239 millions en 1960 à 571 millions en 2023. Cette croissance, combinée au développement économique, a intensifié la transformation des écosystèmes qui façonnent la région. Avec plus de 30 % des arrivées touristiques internationales mondiales concentrées dans des zones côtières fragiles, le tourisme exerce une pression significative sur les ressources naturelles et accentue la vulnérabilité de la région aux chocs systémiques, comme en témoignent la pandémie de Covid et les récentes perturbations géopolitiques.

Environ 45 % de la population vit à moins de 50 km du littoral. Le tourisme de masse, en particulier le tourisme balnéaire, dépasse souvent la capacité de charge des écosystèmes locaux. Parmi les principaux impacts socio-économiques figurent : la surfréquentation, la pénurie de logements abordables pour les résidents, l'emploi saisonnier générant une insécurité professionnelle, des charges de travail intenses, des salaires bas, ainsi qu'une dilution culturelle.

2. Diagnostic du tourisme bleu

En 2024, les arrivées touristiques internationales (ATI) ont presque retrouvé leur niveau d'avant la pandémie, atteignant environ 1,4 milliard de touristes dans le monde. Cette croissance a été stimulée par trois facteurs : la reprise des voyages post-pandémie, la performance soutenue des marchés émetteurs à l'échelle mondiale, et l'amélioration de la connectivité aérienne et des politiques de visa. La région méditerranéenne a suivi cette dynamique de reprise mondiale, tout en affichant des disparités internes marquées. En 2019, juste avant la pandémie de Covid-19, elle comptait 400 millions d'arrivées internationales. En 2024, l'Europe méridionale et la région de

l'Afrique du Nord ont déjà enregistré 359,7 millions d'arrivées, signalant un rebond solide et suggérant que la région est sur le point de dépasser ses performances pré-pandémiques.

Cependant, les bénéfices du tourisme restent inégalement répartis : 64 % des arrivées sont concentrées en Méditerranée nord-occidentale, contre seulement 5 % dans la partie sud-ouest. Malgré ces déséquilibres, la Méditerranée demeure un pôle touristique mondial de premier plan, accueillant 20 % de la capacité hôtelière mondiale, et le tourisme y représente environ 4,5 % de l'emploi direct et 11,5 % de l'emploi indirect.

Les quatre segments majeurs du tourisme bleu sont : les croisières, les activités nautiques, les séjours balnéaires et les escapades culturelles. Le tourisme de croisière, l'un des plus rentables, continue de croître rapidement (+23 % en 2023 par rapport à 2019). Toutefois, les prix élevés du transport et de l'hébergement, la volatilité énergétique, les perturbations climatiques et les tensions géopolitiques menacent la stabilité du secteur.

Si l'économie bleue vise à préserver des écosystèmes marins et côtiers sains et résilients, cet équilibre est encore difficile à atteindre en Méditerranée. Le tourisme bleu génère des bénéfices socio-économiques notables (création d'emplois, préservation du patrimoine culturel, développement des infrastructures et revitalisation des communautés locales) mais il entraîne également des effets négatifs significatifs : surfréquentation, emploi saisonnier et précaire, hausse du coût de la vie, érosion culturelle, ainsi que tensions sociales croissantes entre touristes et résidents.

3. Vulnérabilités environnementales

Bien que la Méditerranée soit un haut lieu de biodiversité, seulement 8 % de ses eaux sont officiellement protégées. Même dans les aires marines protégées (AMP), l'efficacité de la gestion et de l'application est limitée — une minorité seulement a fait l'objet d'évaluations d'efficacité.

Le tourisme de masse et le trafic maritime menacent les écosystèmes marins par la pollution, la fragmentation des habitats et la surexploitation des ressources marines. Le changement climatique amplifie ces impacts en provoquant la montée du niveau de la mer, des phénomènes météorologiques extrêmes et l'acidification des océans. La Méditerranée, qui est à la fois une destination touristique majeure et une région particulièrement vulnérable au changement climatique, souligne l'urgence d'une action transformative. Pour préserver le capital naturel de la région, ainsi que le tourisme qui en dépend, des mesures immédiates sont nécessaires. Celles-ci incluent la régénération des habitats, la réduction des émissions et la mise en œuvre de stratégies de gestion fondées sur les écosystèmes.

4. Vers un tourisme bleu durable

La transition de la région méditerranéenne vers un tourisme bleu durable doit concilier les pressions démographiques et la croissance économique avec la durabilité environnementale et sociale. Cette approche est cohérente avec des cadres tels que les Objectifs de développement durable (ODD) de

l'Agenda 2030, la Stratégie méditerranéenne de développement durable (SMDD) du PNUE/PAM, la Convention de Barcelone, le Pacte vert pour l'Europe, la stratégie européenne de mobilité durable et intelligente, ainsi que la stratégie 2030 de la Commission générale des pêches pour la Méditerranée (CGPM).

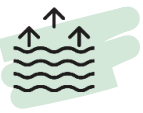


Les modèles innovants, comme le tourisme fondé sur la nature ou le pescatourisme, offrent des alternatives prometteuses au tourisme de masse. Ils soutiennent les moyens de subsistance locaux, valorisent le patrimoine culturel et favorisent l'inclusion sociale, en particulier celle des femmes, des jeunes et des communautés vulnérables touchées par le déplacement ou l'exclusion sociale.



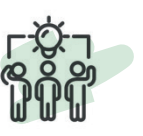

5. Voies politiques

Les sept voies politiques proposées pour un tourisme bleu durable sont réparties en deux catégories :

- Voies thématiques : elles abordent les principaux défis liés au changement climatique, à la dégradation des écosystèmes, aux infrastructures et aux modèles touristiques.
- Voies de soutien : elles facilitent les transformations via une meilleure gouvernance, des financements et des systèmes de connaissance renforcés.

Ensemble, elles visent à rendre le tourisme méditerranéen plus durable et résilient en intégrant des solutions fondées sur la nature, l'économie circulaire, et des modèles inclusifs, réduisant ainsi la vulnérabilité et assurant la viabilité à long terme.

PILIER	VOIE POLITIQUE	AXE D'INTERVENTION/ OBJECTIF	ACTIONS POLITIQUES
I. VOIES THÉMATIQUES	1. Adaptation au changement climatique et renforcement de la résilience 	Renforcer la capacité d'adaptation des systèmes touristiques à travers des mesures d'atténuation, la restauration des écosystèmes et une planification résiliente face au climat.	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Réalisation d'évaluations des risques climatiques et élaboration de plans d'action • 1.2 Intégration de la résilience climatique dans la planification touristique et promotion du changement de comportement • 1.3 Intégration de la décarbonation et des principes de l'économie circulaire • 1.4 Transitions intégrées en matière d'eau et d'énergie • 1.5 Mise en œuvre de solutions fondées sur la nature (SfN) • 1.6 Valorisation de solutions fondées sur la culture • 1.7 Planification de l'adaptation fondée sur la participation
	2. Gestion du tourisme de masse et réduction des pressions côtières 	Réguler les infrastructures et les loisirs marins afin d'atténuer les impacts environnementaux et d'améliorer la résilience des zones côtières.	<ul style="list-style-type: none"> • 2.1 Régulation spatiale de l'aménagement du littoral • 2.2 Gouvernance et encadrement du secteur des croisières • 2.3 Mise en place de normes pour les activités nautiques et de plaisance • 2.4 Gestion des flux de visiteurs • 2.5 Réglementation des activités marines et de l'observation de la faune • 2.6 Lutte contre la pollution liée au tourisme • 2.7 Développement d'infrastructures hôtelières durables • 2.8 Création de normes de certification pour le tourisme bleu durable
	3. Produits durables et gestion responsable des destinations 	Promouvoir des produits touristiques à faible impact, ancrés dans les territoires, fondés sur la nature, et alignés avec les principes de l'économie circulaire ainsi qu'avec une gestion durable des destinations.	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1 Transformation des organismes de gestion des destinations (OGD) en acteurs de la gestion responsable • 3.2 Développement de stratégies de marketing et de promotion alignées sur les objectifs climatiques • 3.3 Adoption de modèles de tourisme régénératif et à impact positif • 3.4 Renforcement de l'autonomie locale et de l'innovation communautaire • 3.5 Soutien aux PME dans la transition écologique et les chaînes d'approvisionnement durables

PILIER	VOIE POLITIQUE	AXE D'INTERVENTION/ OBJECTIF	ACTIONS POLITIQUES
II. VOIES DE SOUTIEN	4. Gouvernance et intégration stratégique 	Assurer une cohérence politique multisectorielle et multiniveau en lien avec les cadres européens et régionaux tels que la Convention de Barcelone et la SMDD..	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Alignement des politiques aux différents niveaux de gouvernance 4.2 Intégration des politiques climatiques dans les stratégies touristiques 4.3 Intégration de la planification spatiale maritime et de la gestion intégrée des zones côtières 4.4 Renforcement des aires marines protégées et contribution à la cible 3 4.5 Élaboration de cadres politiques adaptés aux contextes nationaux et sous-régionaux 4.6 Coordination administrative et simplification à l'échelle des destinations 4.7 Mise en place de mécanismes de contrôle et d'application pour une gouvernance durable du tourisme
	5. Recherche et innovation 	Créer des interfaces entre la science, les politiques publiques et les pratiques de terrain à travers des plateformes de données, des observatoires et des écosystèmes d'innovation régionaux.	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Mise en œuvre opérationnelle d'observatoires du tourisme durable 5.2 Création de plateformes de recherche collaborative 5.3 Développement d'indicateurs et de métriques pour le tourisme bleu durable 5.4 Expérimentation de projets pilotes en matière d'innovation technologique 5.5 Mobilisation du secteur privé pour l'innovation et la production de connaissances
	6. Partage des connaissances et renforcement des capacités 	Favoriser la coopération transrégionale, l'apprentissage entre pairs et la formation inclusive avec les acteurs publics, privés et communautaires.	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Création de partenariats public-privé-communauté pour l'apprentissage collectif 6.2 Organisation de programmes de formation conjoints et d'ateliers de renforcement des capacités pour les parties prenantes du tourisme 6.3 Mise en œuvre de projets et d'échanges transrégionaux dans le cadre de l'Union européenne et de la Convention de Barcelone 6.4 Apprentissage entre pairs à travers des jumelages et des initiatives pilotes 6.5 Renforcement du transfert de connaissances Sud-Sud et entre pays méditerranéens 6.6 Création de hubs de résilience pour le tourisme bleu sur les îles
	7. Financement durable et investissement 	Aligner et mobiliser les financements publics, privés et mixtes en soutien à la transition vers un tourisme durable et compatible avec les objectifs climatiques.	<ul style="list-style-type: none"> 7.1 Accès au financement public et international 7.2 Développement de mécanismes de financement mixte et privé 7.3 Investissements dans le carbone bleu et la biodiversité 7.4 Innovation en matière de financement communautaire 7.5 Élaboration d'un modèle de notation de durabilité pour orienter l'allocation des financements touristiques